PALCO23

FITNESS

Distrito Estudio: diez aperturas para alcanzar los dieciséis centros en 2022

La facturación de la compañía ha crecido un 30% y estima un alza de entre un 20% y un 25% más en 2021. La cadena ha pasado de 1.850 en enero de 2020 a 2.800 doce meses después.

M. L-E.
19 ene 2021 - 04:54



Distrito Estudio gana músculo. La cadena gallega de boxes de entrenamiento prepara cuatro aperturas (dos participadas y dos franquiciadas) en 2021 y seis más en 2022. “Si no hay ningún retraso importante, en el primer semestre del año abriremos cuatro centros en Madrid y en la Comunidad de Madrid”, asegura el director de expansión de la compañía, David Estébanez a Palco23. En el segundo semestre del año, la empresa no prevé ninguna apertura, por lo que cerrará 2021 con diez unidades operativas en España.

Además, en 2022 la compañía prevé realizar seis aperturas más. “El cliente final entiende cuál es la situación, pero nosotros tuvimos que tomar la decisión de aplazar nuestro crecimiento porque no sabíamos cómo iba a responder el mercado, la pandemia y el ejecutivo, que hace las cosas sin previsión”, comenta el directivo.

La cadena de gimnasios tiene actualmente 2.800 socios frente a los 1.850 que tenía en enero del año pasado.

https://www.palco23.com/fitness/distrito-estudio-diez-aperturas-para-alcanzar-los-dieciseis-centros-en-2022

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

"El crecimiento se moderará, no sabemos cuánto crecerá porque dependerá de la situación", manifiesta. En cuanto a facturación, Distrito Estudio ha crecido un 30% en el año del Covid-19, por lo que ha cerrado en números negros, y prevé un crecimiento de entre un 20% y un 25% en 2021. La empresa cuenta con 32 empleados y no tiene deuda.

Distrito Estudio mantuvo un 40% de facturación en los meses de cierre

En 2020 "hemos terminado en positivo por los años de trabajo, la comunicación con los clientes y la capacidad de adaptación, nos hemos podido adaptar al servicio y la experiencia del usuario ha sido muy beneficiosa", señala Estébanez. "Hay muchas normas y procedimientos que se van a quedar y que nos han hecho mejorar, por lo que esto ha redundado en el volumen de socios y, a excepción de un centro, todos han crecido en 2020", asegura.

Fundada por Ernesto Rojas y Brais González, la compañía mantuvo un 40% de facturación durante los meses de cierre. "Hemos llevado la comunicación a otro nivel y ahora hemos podido distribuir mejor los espacios, por lo que hemos mejorado el servicio individual de cada cliente, mejorando su experiencia", subraya. "Somos espacios que daban garantía y sensación de seguridad, esto ha sido muy importante", añade.

La compañía cuenta con 2.550 metros cuadrados de superfície en todos sus centros. La inversión media para abrir un box de Distrito Estudio se sitúa entre 250.000 euros y 300.000 euros, aunque en algunos casos puede llegar a 350.000 euros. En cuanto al público, el 50% son mujeres y las edades de sus clientes están comprendidas entre los 20 años y los 65 años. La cadena ofrece entrenamientos de *crossfit*, *bootcamp*, yoga, D45 y *running*.

https://www.palco23.com/fitness/distrito-estudio-diez-aperturas-para-alcanzar-los-dieciseis-centros-en-2022

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.