

FITNESS

Distrito Estudio acelera en España y tantea aperturas con New Balance y El Corte Inglés

La cadena de CrossFit y entrenamiento de alta intensidad se prepara para crecer en las principales ciudades de España mediante franquicias y alianzas, como la que le llevó a abrir un club en la tienda de New Balance en El Corte Inglés de Avenida Francia (Valencia).

P. López
13 sep 2019 - 04:57



Distrito Estudio crece en España con su entrada en Bilbao. La cadena de boxes de CrossFit y de entrenamiento de alta intensidad ha invertido 300.000 euros para abrir su primer establecimiento en Bilbao y el sexto en España. Ahora, la compañía espera dar un nuevo arrebón a su plan de expansión que, de culminarse, le llevará a tener presencia en las principales ciudades de España.

En un país en el que operan más de 470 box oficiales de CrossFit, la compañía se ha obligado a buscar vectores de diferenciación, lo que en los últimos meses le ha llevado a reforzar su apuesta por las actividades *bootcamp*. "Ya no hacemos sólo CrossFit, ahora ofrecemos actividades en grupo de alta intensidad, yoga y clases de TRX como

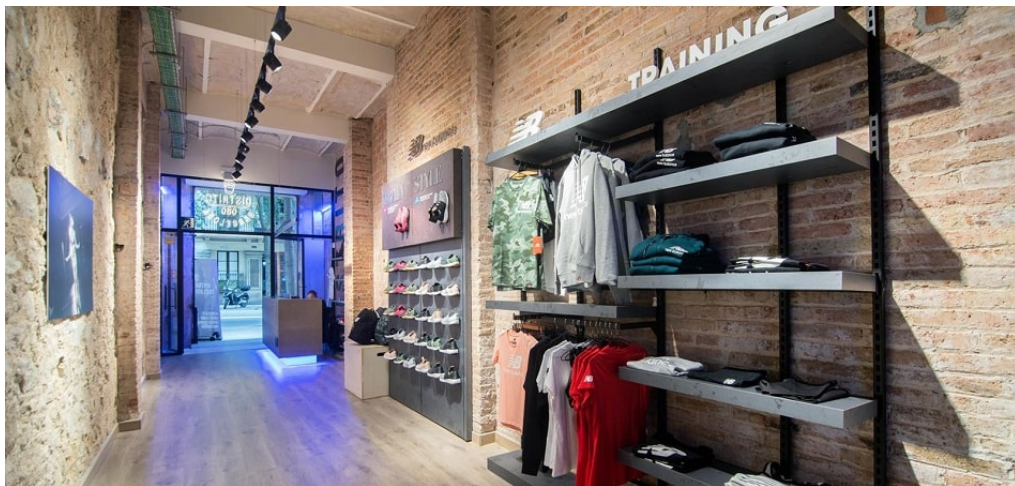
actividad complementaria; nuestro objetivo es ser un estudio abierto a un público más amplio”, explica a *Palco23* el cofundador de la compañía, Ernesto Rojas. Esa apuesta ha provocado que el 50% de la clientela de la cadena sean mujeres.

El objetivo por llegar al gran público es el que llevó a Distrito Estudio a firmar una alianza con New Balance, por el que la marca estadounidense tiene un espacio de venta de artículos deportivos en todos los boxes. Esta alianza se fortaleció cuando en 2018 se inauguró la primera tienda New Balance con gimnasio en España, concretamente en El Corte Inglés de Avenida Francia (Valencia). Otras compañías que colaboran con Distrito Estudio para equipar sus centros son Picsil, Project BOX y Singular WOD, que empezó su alianza con la cadena con en el club de Bilbao.

Distrito Estudio tantea la expansión con franquicias y mediante alianzas con su socio New Balance y El Corte Inglés

“Con New Balance, todo empezó como un acuerdo de patrocinio para incorporar tiendas a los estudios y equipar a nuestro *staff* con la marca; de ahí tuvo lugar un *brainstorming* que derivó en la creación de un gimnasio en los grandes almacenes”, recuerda el directivo. Este club opera con un modelo parecido al de franquicia, en el que New Balance opera la tienda y Distrito Estudio se encarga del entrenamiento.

La creación de sinergias ha sido tal que la idea de apostar por clases *bootcamp* fue de New Balance. “Fue petición suya, porque consideraba que este tipo de clases eran más inclusivas que el CrossFit; ahora, con la marca y con El Corte Inglés estamos viendo otras opciones en otras ciudades a partir de 2020”, afirma.



Distrito Estudio y New Balance empezaron un convenio de colaboración en 2016

En la actualidad, Distrito Estudio opera tres centros en Vigo, la ciudad donde se fundó la compañía, uno en Valencia, otro en Barcelona y el último que ha inaugurado en Bilbao. No fue hasta 2018 cuando la compañía empezó a franquiciar, aunque hasta el momento ninguna instalación está dirigida al 100% por un tercero. En Galicia todos los gimnasios son propios, lo que les llevó a endeudarse y empezar a franquiciar. Así se inauguró el club en calle Muntaner de Barcelona, un establecimiento participado por un inversor externo y en el que la matriz participa de manera minoritaria, al igual que en Bilbao.

“Ahora tenemos varias líneas de crecimiento: con clubes propios, con franquicias o con New Balance; las tanteamos las tres”, explica Rojas. Para abrir un club, el directivo afirma que es necesario contar con conocimiento en el área de CrossFit y del modelo de negocio *boutique* y contar con aproximadamente 300.000 euros para invertir en abrir el club, sobre todo, la voluntad de crear una comunidad de atletas que desarrollen un sentido de pertenencia en el box. “Es clave para fidelizar”, apunta.