

## FITNESS

# DiR se pasa a competir con los centros de CrossFit y abre un segundo box al margen del gimnasio

Tras llevar a cabo este proyecto en el DiR Maragall, la cadena catalana de gimnasios ha abierto otro *corner* en uno de sus clubes para diversificar la fuente de sus ingresos y especializar su servicio.

---

Patricia López  
14 jun 2017 - 04:56

Image not found or type unknown



DiR sigue reforzando su oferta con la mirada puesta en el entrenamiento funcional, una de las mayores tendencias del *fitness* actual. La cadena catalana de gimnasios acaba de inaugurar su segundo *corner* de *cross training* en el club DiRCampus, una instalación ubicada en la zona universitaria de Barcelona. Fuentes cercanas a la compañía han confirmado a *Palco23* que durante abril y mayo han estado realizando las obras necesarias para habilitar el espacio, inaugurado este mes para ofrecer entrenamiento al estilo militar.

Desde la cadena indican que el box está disponible para entrenar de manera individual o en clases dirigidas, con un máximo de diez participantes, para “garantizar un servicio más personalizado”. Además, la compañía ha creado una tarifa específica para acceder a estos entrenamientos, de manera que no hace falta ser socio de DiR para

poder entrenarse en estos espacios. Para la cadena también es un método para conseguir ingresos atípicos y alternativos a la cuota del gimnasio tradicional.

## **La cadena, que incorporó el entrenamiento funcional en 2013, ha diversificado su oferta con el lanzamiento de sus propios boxes**

A día de hoy, la cadena ha lanzado una campaña de puertas abiertas para dar a conocer este concepto, y ha fijado tarifas mensuales que oscilan los 59,99 euros y los 69,99 euros para acceder al box y a la sala de *fitness* del club. También ofrece la modalidad de pago por uso con accesos diarios al estudio, entrando directamente a competir con aquellos centros de CrossFit que también trabajan bajo la fórmula de bonos de sesiones. Es una estrategia de ventas que la compañía ha incorporado en los últimos años, a raíz de la crisis económica. De hecho, sus centros multiservicio han fragmentado las tarifas para que sus clientes construyan su abono en función del servicio que utilicen.

La apuesta de DiR por el entrenamiento funcional no es reciente. Esta disciplina se incorporó a nueve de sus gimnasios en 2013 a través de Cross DiR, una modalidad propia de entrenamiento personal que ha ganado importancia con el paso de los años al calor del CrossFit, la marca estadounidense que ha vendido su licencia a más de 300 estudios en España. La compañía dirigida por Ramón Canela decidió desarrollar su propio sistema y, visto el buen resultado de las sesiones, en 2015 abrió su primer box en Barcelona en el DiR Maragall. No fue hasta 2016 cuando apostaron por ampliar el equipamiento y el espacio hasta 250 metros cuadrados.

Box DiR es un ejemplo más de la estrategia de diversificación de modelo de negocio que está llevando a cabo la empresa. Además de sus instalaciones de gran dimensión, en los últimos años ha empezado a operar en estudios de Yoga y ha abierto gimnasios de proximidad. De hecho, sus próximos proyectos pasan por inaugurar seis centros de este tipo y un YogaOne.