

## DiR lanza otro 'crowdfunding' y refinancia bonos por 2,5 millones

La cadena catalana de gimnasios vuelve a recurrir a inversores particulares para captar 400.000 euros con los que inaugurar un club de proximidad en la zona alta de Barcelona. Se trata de un proyecto que lleva más de un año encallado, a la espera de conseguir financiación.

Patricia López  
3 oct 2018 - 04:59

DiR tuvo unas ventas de 42,1 millones de euros el año anterior y en la actualidad da serv

DiR vuelve a captar financiación entre bonistas e inversores particulares. La cadena catalana de gimnasios ha vuelto a recurrir al mercado de renta fija para aplazar el pago de una emisión de bonos por 2,5 millones de euros, según ha podido saber *Palco23*. En paralelo, ha abierto una ronda de **crowdfunding** para captar 400.000 euros con los que desencallar la apertura de un club de proximidad en el barrio barcelonés de Pedralbes.

No es la primera vez que DiR refinancia deuda. En 2016 renovó el pasivo con los bonistas por valor de 1,5 millones de euros hasta el 31 de marzo de 2019, y durante los últimos meses amplió otros 3,5 millones de euros. La primera vez que la cadena dirigida por Ramón Canela recurrió al mercado de deuda fue en 2010, y lo hizo para conseguir financiación con la que renovar sus instalaciones. Fue el caso de Diagonal DiR, una sociedad que emitió bonos por 2,5 millones con este fin y cuyo pago ahora se pretende prorrogar "revisando los tipos de interés", según figura en el Boletín Oficial del Registro Mercantil.

En cuanto al *crowdfunding*, la compañía ha abierto una nueva ronda para levantar 400.000 euros a través de inversores particulares para inaugurar el BDiR Calvet. Es un club de proximidad que, como ya publicó este diario, abrirá sus puertas en el barrio de Pedralbes. La empresa lleva más de un año trabajando en este proyecto, pero finalmente ha decidido recurrir al micromecenazgo para conseguir la financiación necesaria para sacarlo adelante.

## DiR tuvo unas ventas de 42,1 millones de euros el año anterior y en la actualidad da servicio a 72.000 socios

Se trata de una fórmula que ya ha utilizado anteriormente. Lo ha hecho en cuatro ocasiones, y ha conseguido captar un total de 1,8 millones de euros a través de 494 pequeños inversores. Las campañas funcionaron tan bien que la cadena finalmente levantó un 24% más de los recursos que había previsto en un principio, lo que le permitió abrir cuatro instalaciones. Mediante ese sistema, la empresa da a sus abonados y potenciales clientes la posibilidad de invertir a cambio de participaciones en la empresa, matrículas gratuitas y descuentos en la tarifa.

Según el resumen financiero del BDiR Calvet al que ha accedido *Palco23*, la compañía valora el club en 1,3 millones de euros tras la ampliación de capital, la misma tasación del BDiR Lesseps, que se financió igualmente a través del *crowdfunding*. El primer centro que recurrió al micromecenazgo, BDiR Mallorca, obtuvo una valoración post-ronda de un millón; el BDiR Granados, de 779.000 euros, y la tasación del centro de Alcudia fue de 1,4 millones.

En cuanto a la política de retribución para los inversores que decidan acudir a la ronda, la compañía informa que no tiene la obligación de repartir dividendos, pero que en caso de hacerlo será a partir de 2022 y por un máximo del 50% de los beneficios anuales distribuibles del club.

DiR tuvo unas ventas de 42,1 millones de euros el año anterior y en la actualidad da serv

Image not found or type unknown

DiR ha levantado 1,4 millones de euros a través de cuatro rondas de *crowdfunding*.

DiR se ha dado un plazo de dos meses para levantar 400.000 euros a través del *crowdfunding*

La emisión de bonos y la apertura de su capital a inversores particulares ha evitado a DiR tener que recurrir a la banca y endeudarse más, tras refinanciar 17 millones de euros en 2015. Lo que no ha podido evitar es reducir capital en algunas de sus sociedades, y que operan bajo el paraguas de la mercantil Centre d'Activitats Físiques. El año pasado, la empresa redujo el capital social en 3,2 millones de euros para compensar las pérdidas de los centros DiR Tuset, DiR Clarís y DiR Campus.

Para incrementar su presencia en la industria catalana del *fitness*, la cadena también ha

---

# PALCO23

---

modernizado su estrategia de crecimiento apostando el modelo de franquicia. Ha sido mediante la venta de la licencia de la marca YogaOne a terceros que ha conseguido tejer una red de más de diez instalaciones.

A la espera de conocer su facturación en 2017, DiR tuvo unas ventas de 42,1 millones de euros el año anterior y en la actualidad da servicio a 72.000 socios. A través de cinco líneas de negocio la cadena cuenta con 37 centros en Cataluña, 16 de ellos de grandes dimensiones, cinco BDiR, dos DiR Studio y catorce YogaOne. A estas se sumarán seis centros de proximidad, cinco clubes de yoga y otro DiR Studio, que se inaugurarán durante los próximos meses.