

Deporocio entra en el capital de Sano Center y planea 30 aperturas en 2018

La compañía andaluza se hace con una participación minoritaria de la cadena de centros de entrenamiento personal, con la que espera abrir en ciudades donde su modelo de gimnasio no encajaba.

Palco23
5 mar 2018 - 20:41

Deporocio se fusiona con Sano Center y planea 30 aperturas en 2018

Nuevo capítulo en el proceso de concentración de la industria del *fitness*. Deporocio ha anunciado una alianza con Sano Center, por la que la gestora de gimnasios OKMas se hace con una participación minoritaria de la cadena de centros de entrenamiento personal. Los términos económicos no se han hecho públicos, si bien fuentes conocedoras de la operación explican que los fundadores de Sano Center diluirán su peso en el accionariado.

Las negociaciones entre ambas compañías se han venido desarrollando durante los últimos meses. Carlos Alcalde seguirá al frente de Deporocio, mientras que Felipe Pascual lo hará en Sano Center. Cada una de estas marcas mantendrá su identidad y, sobre todo, lo que persigue la integración es disponer de mayor estructura y recursos para continuar creciendo.

La empresa gaditana considera que sumando una nueva enseña enfocada al concepto *boutique* "garantiza su expansión en localidades y ubicaciones hasta ahora inaccesibles por sus características o población". De hecho, una de las decisiones inmediatas será acelerar el plan de aperturas, con el objetivo de inaugurar entre treinta y cincuenta locales durante 2018; de estos, una veintena estarán en los gimnasios OKMas ya en funcionamiento y los previstos.

Deporocio apoyará el plan de expansión de Sano Center, que contempla más de treinta aperturas en

2018

“Este acuerdo supone un paso definitivo en la consolidación de Sano Center”, ha celebrado Pascual. El ejecutivo, además, indica que esta integración también supondrá “múltiples sinergias que aportan robustez y mayor garantía a los franquiciados actuales y futuros”. Alcalde, por su parte, ha señalado que la unión permite a Deporocio ser “el primer operador con presencia en todos los segmentos de la actividad física en el territorio de España”, desde el club *boutique* al gran gimnasio, pasando por la electroestimulación.

El ejecutivo andaluz señala que esta diversificación se traduce en un mayor espectro de potenciales clientes. Y para reforzar esa búsqueda de nuevos públicos apoyarán “una de las mayores operaciones de captación de talento” que ha puesto en marcha Sano Center desde su fundación para acelerar con centros propios. “Buscaremos a los profesionales con mayor cualificación para que lideren la gestión de nuestros centros cediéndoles un porcentaje de la sociedad”, apunta Pascual.

Esta no es la primera vez que Deporocio opta por invertir en compañías del sector con buenas perspectivas, pues hace dos años ya invirtió en Wiemspro. La cadena, que gestiona 21 clubes entre propios, franquiciados y concesiones administrativas, creció un 5% en 2017 y alcanzó 12 millones de euros en ingresos. A finales de enero, Alcalde explicó a este diario que sus planes pasaban por abrir al menos cuatro gimnasios de OKMas en 2018, con el foco puesto en Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía.