

FITNESS

Deporocio franquicia su cadena de 'boutiques' Round Training para crecer en España

El grupo andaluz cuenta con seis estudios en España, a los que ha realizado el *rebranding* durante los últimos meses tras una etapa operando junto a Sano Center.

Palco23

16 sep 2019 - 11:00



Deporocio da el pistoletazo de salida a la expansión de su cadena de estudios *boutique*, Round Training. La compañía ha anunciado que a partir de septiembre ha empezado a franquiciar el modelo para ofrecerlo a empresarios y emprendedores.

“Buscamos entrenadores con habilidades de servicio al cliente, con experiencia en entrenamiento tanto personal como grupal y que buscan que su futuro esté ligado a una actividad duradera”, ha comentado la compañía a través de un comunicado. El grupo andaluz plantea una fórmula de coinversión junto con el franquiciado para agilizar la puesta en marcha del club.

La cadena echó a andar en 2018 y a lo largo de 2019 se ha realizado el *rebranding* de

los centros, que en un principio empezaron operando con Sano Center. La inversión en cambiar la imagen corporativa ha sido de 120.000 euros.

Después de que Deporocio desinvertiera en esta compañía, ha decidido empezar operar seis estudios que antes tenían en común, pero cambiando la imagen corporativa de los estudios y e implantando el método de entrenamiento de Round Training, basado en la alta intensidad.

“A lo largo de 2019 hemos comprobado y analizado qué aspectos deben de permanecer y seguir desarrollándose y que otros debíamos de cambiar”, ha señalado la empresa, sobre el *know how* adquirido. La cadena afirma que algunos de los seis centros propios que ya están en funcionamiento alcanzan el 50% de rentabilidad al cabo de varios meses de estas operativos.

Fundada en 1993 por Carlos Alcalde y otros profesionales, Deporocio se inició en el sector del *fitness* como empresa gestora y constructora de centros deportivos. Su principal marca, Ociosur, opera en régimen de concesión administrativa en seis instalaciones de Cádiz (3), Sevilla, Jaén y Huelva. Con la línea OKMás, lanzada en 2015, tiene 16 gimnasios propios y 5 franquiciados, que se suman a los seis estudios *boutique* de Round, para un total de 33 clubes en España.