

## FITNESS

# Cubofit salta al extranjero y pone rumbo a los cuarenta centros en España

La empresa prevé facturar 650.000 euros en 2021 y estudia dar el salto en México, Sudamérica y Portugal. La inversión se sitúa entre 15.000 euros y 30.000 por cada cubo.

M. L-E.  
17 nov 2020 - 04:53



Cubofit acelera en España y salta al extranjero. La compañía, especializada en la instalación de gimnasios multifuncionales al aire libre dentro de contenedores de transporte marítimo, acelera su expansión con el objetivo de alcanzar una facturación de 650.000 euros en 2021.

La empresa nació en 2018 con un centro en Torre del Mar (Málaga) y el año pasado fue adquirida por Ebone. La instalación está dirigida a entrenadores que busquen el autoempleo, hoteles, universidades o administraciones públicas.

La compañía, que tiene el modelo de utilidad registrado, proporciona el cubo y ayuda a implementarlo, ya que requiere unos importantes trámites burocráticos y hacer un análisis del entorno, ya que el equipamiento se instala en la vía pública.

El objetivo de la empresa es facturar 650.000 euros en 2021 y entrar en beneficios.

Este año se cerrará con una facturación de 150.000 euros. El próximo paso en su expansión es el salto al extranjero.

“Queremos salir próximamente al mercado europeo, a finales de 2021, aterrizando en Francia, norte de Italia y Alemania”, explica Juanma Sáez, responsable de márketing y ventas de la compañía, a Placo23. “También valoramos ir a México, tenemos oportunidad en Sudamérica y estamos sondeando el mercado portugués”, añade.

## **Cubofit tenía previsto llegar a los cincuenta cubos de entrenamiento antes del estallido de la pandemia**

En España, el objetivo es alcanzar cuarenta centros el próximo año. “Antes del coronavirus, nuestra pretensión era llegar a los cincuenta cubos, pero con la situación actual hemos bajado a los cuarenta; una gran parte de ellos los asumirán las administraciones públicas, que se están subiendo al carro”, comenta. “La administración integra el cubo como una instalación más, con su personal dentro de la parrilla de actividades, además lo pueden trasladar a otra ubicación”, señala.

La inversión es de entre 15.000 euros y 30.000 euros más IVA por cubo, dependiendo del modelo. “Nosotros cedemos la imagen de marca si el cliente lo desea, además de un espacio en la web para que el cliente lo utilice, aprovechamos la red profesional de Ebone, que gestionan servicios deportivos municipales”, explica y recuerda que “no aspiramos a ser franquicia”. “Es un negocio pensado para el autoempleo”, añade.

La instalación de Torre del Mar, la primera de la compañía, ha tenido 250 usuarios este verano por un aumento de la demanda derivado del Covid-19. En tres años ha sumado a 400 usuarios. “Se reserva el uso de la instalación por aplicación, se compra un bono a través de un servicio y se gasta, es más eficiente para los entrenadores, ya que el usuario puede reservar las horas disponibles de entrenamiento”, informa.