

Claror apuesta por la conectividad: invierte 500.000 euros en la renovación del club Marítim

La gestora de instalaciones municipales ha renovado el área de *fitness*, la zona de *ciclo-indoor* y el espacio de entrenamiento funcional.

Palco23
28 ene 2019 - 10:03

Claror apuesta por la conectividad con la renovación del club Marítim

Uno de los ejes estratégicos de Claror es la integración tecnológica en sus centros, y la gestora de instalaciones municipales ha dado un paso adelante en esta dirección. La cadena de gimnasios ha renovado la sala de *fitness* de club Marítim, ubicado en Barcelona, con una inversión de 500.000 euros. La compañía ha apostado por máquinas de entrenamiento conectado, bicicletas de *ciclo-indoor* que permiten entrenar por potencia y una zona de entrenamiento funcional con tecnología Funxtion y conectividad MyZone.

Como resultado, los abonados que entrenen en el área de entrenamiento funcional podrán monitorizar su sesión, y aquellos que utilicen las máquinas de cardio podrán correr o caminar mientras navegan por Internet o usan plataformas como Netflix. Además, en una segunda fase la cadena pondrá en marcha una *app* desarrollada con MyVitale que conectará el entrenamiento del usuario con las máquinas de *fitness*.

Esta actuación forma parte del reenfoque que el Grupo Claror está llevando a cabo en todos sus centros. En palabras del director de producto del Grupo Claror, Nico Sánchez, esta apuesta “responde a la nueva manera de entrenar en los centros de *fitness*, que busca personalizar al máximo el entrenamiento, para un mayor control de resultados y rendimiento, gracias a la tecnología y la formación de los técnicos”.

La directora de innovación y calidad deportiva de Claror, Olga López, ha señalado que “estamos avanzando en las nuevas tecnologías, hoy en día todo lo hacemos con el móvil y el *fitness* no es una excepción”.