

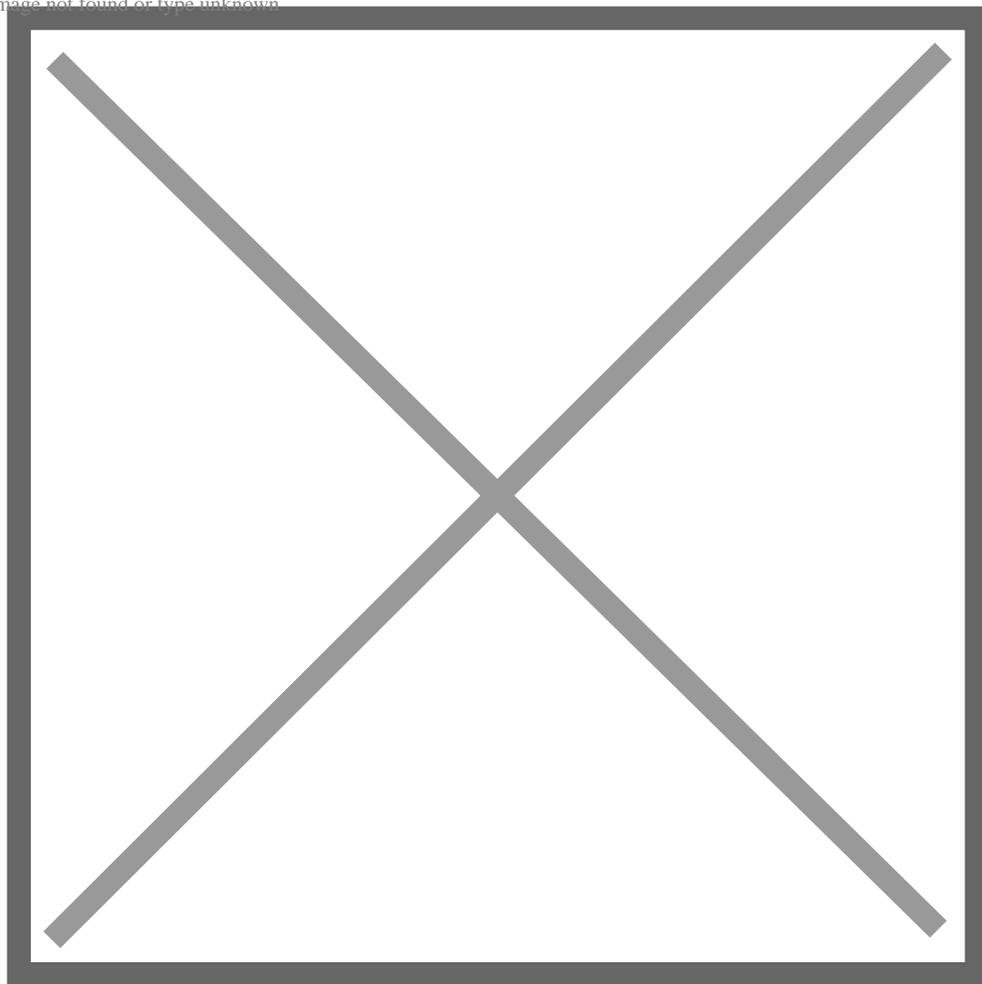
FITNESS

Brooklyn Fitboxing prepara cinco aperturas más tras romper con Fitness19

La cadena de estudios *boutique* de boxeo dobla su capital social con una ampliación de 80.000 euros con el fin de seguir creciendo en el sector.

Patricia López
13 jul 2017 - 04:56

Image not found or type unknown



Brooklyn Fitboxing sigue adelante tras romper con Fitness 19. Meses después de concluir el contrato con su anterior masterfranquicia en España, la cadena española ha doblado su capital con una ampliación de 80.000 euros, la primera que realiza desde la empresa se fundó en 2014, según refleja el Registro Mercantil. Una inyección que se produce en paralelo a los planes de expansión de la marca.

La compañía ha preferido no pronunciarse sobre esta aportación de recursos, por lo que no ha trascendido a qué destinará la inversión. Lo que sí ha anunciado es que seguirá trabajando en su plan de aperturas, que contempla “abrir entre cinco y ocho nuevos centros en los próximos meses”, explica María Blanco, responsable de operaciones, a *Palco23*.

La cadena cuenta con 31 centros operativos próximamente abrirá tres clubes más en la Comunidad de Madrid.

Aún restan por firmarse algunas ubicaciones, pero durante las próximas semanas se inaugurarán tres boxes en Las Rozas Európolis, en el centro de Madrid y en Tres Cantos, que se sumarán a las aperturas ya acometidas en Oviedo, Chamberí, Montecarmelo, Arroyomolinos (Comunidad de Madrid), San Pedro de Alcántara y Marbella (Málaga).

Otro de los planes de la empresa es incorporar mejoras tecnológicas. Por un lado, ha renovado su página web para cuidar su imagen corporativa y, por otro, próximamente lanzará un juego que permite competir entre centros a través de un sistema conectado a los sensores instalados en los sacos de boxeo.

“Además de que el cliente pueda conocer el ritmo de golpeo, cada centro podrá competir con otros”, comenta la compañía acerca de una nueva estrategia con la que esperan generar más *engagement* entre sus clientes. La idea es que los datos de ritmo, potencia y velocidad de golpeo queden registrados en un ránking que permita conocer el centro ganador.

Además de España, su principal mercado con 31 centros asociados, la cadena también opera en Italia, con cuatro estudios y en Irlanda, Marruecos, Holanda y Estados Unidos, con un club en cada país.