

## FITNESS

# Brooklyn Fitboxing esquivo el golpe del Covid y continua su plan de expansión con 13 aperturas

La cadena de fitness española abrirá dos centros en Moscú y su marca F3 comenzará su andadura en Rumanía y Ecuador.

Palco23

25 sep 2020 - 10:42



Brooklyn Fitboxing sigue adelante con su plan de expansión. La cadena española de fitness no ha cerrado ninguno de sus centros como consecuencia de la pandemia y sigue adelante con su expansión en España y Portugal. Durante los meses de septiembre y octubre abrirá trece centros nuevos.

Además, en los próximos meses pondrá en marcha dos centros Brooklyn Fitboxing en Moscú y su marca F3 comenzará su andadura en Rumanía y Ecuador, con dos corners . La compañía espera seguir mejorando sus números y que la recuperación del sector llegue en la segunda mitad del 2021 .

“El cierre de centros nos dio el ancho de banda que necesitábamos para poder

desarrollar distintos proyectos”, explica Juan Pablo Nebrera, director ejecutivo y cofundador de la compañía en un comunicado. Durante el confinamiento se pusieron en marcha tres nuevos productos: F3, un sistema de corners para países en los que BF no tiene presencia; BF Home, una plataforma de entrenamiento en casa que ya cuenta con 500 socios y que está incluido en la cuota de socio de los clubs; y 360, un sistema de apoyo nutricional y entrenamiento multidisciplinar que ha tenido especial éxito en Argentina. Brooklyn Fitboxing cerró 2019 con un total de 40 aperturas, llegando a 140 centros en diez países.

## Brooklyn Fitboxing ha visto un crecimiento en los números de captación respecto de los meses anteriores

Durante la primera quincena de septiembre ha abierto sus puertas el primer club Brooklyn Fitboxing en Lisboa (Portugal), con datos de venta muy positivos, equivalentes a los de los clubs en apertura antes de la pandemia según la empresa. También en los clubs que han abierto en España (Logroño, Castellón, un nuevo centro en Sevilla y dos nuevos en Madrid) se ha visto un crecimiento en los números de captación respecto de los meses anteriores.

“Septiembre está remontando, estamos empezando ver niveles de captación interesantes; estamos creciendo bastante y esto es una muy buena señal”, explica Nebrera. “A pesar de las turbulencias, la marca va capeando el temporal”, asegura.

Por otro lado, Nebrera considera que las características de la compañía han sido una ventaja: “cada persona entrene en su espacio y con su saco nos convierte en un concepto de entrenamiento que da seguridad y ese puede ser uno de los motivos por los que estamos funcionando bien a pesar del Covid-19”. Por otro lado, estableció unas exigencias en cuanto a seguridad y limpieza comunes a todos los clubs y que debían mantenerse aun cuando la legislación local no lo estipulase.

Entre seis y nueve meses de recuperación

Según las previsiones de la compañía española la recuperación total del sector del fitness es probable que se retrase a la segunda mitad de 2021. Durante este tiempo, la empresa planea “seguir abriendo centros con seguridad, fortaleciendo la compañía y continuar con nuestro desarrollo de negocio”. “Pensamos que la recuperación llegará en la segunda mitad del 2021 nos quedan entre seis y nueve meses de recuperación paulatina, pero siempre con paciencia y sabiendo que el Covid-19 va a afectar al

negocio”, subraya. “Pero somos conscientes de que los que salgan de la crisis van a tener un entorno muy favorable durante el 2022, creemos que vamos a seguir mejorando los números de aquí al año que viene”, concluye Nebrera.