

FITNESS

Brooklyn Fitboxing diversifica y lanza la marca de corners de boxeo F3 Fitbox

La cadena de centros *boutiques* quiere crecer dentro de otros gimnasios, a los que ofrece la posibilidad de incorporar un espacio de entrenamiento especializado de boxeo sin contacto con una marca nueva.

Palco23
15 jun 2020 - 16:47



Brooklyn Fitboxing diversifica y lanza la marca F3 Fitbox para crecer en los gimnasios de otros operadores. La cadena española de estudios de boxeo sin contacto ha puesto en marcha una marca para incorporar su sistema de entrenamiento en las salas de fitness de otras gestoras de instalaciones. De este modo, la compañía quiere crecer en mercados donde no se plantea la apertura de clubes Brooklyn Fitboxing.

Además de llegar a instalaciones deportivas ya operativas, la compañía comercializará la marca en gimnasios corporativos y hoteles, con la perspectiva de alcanzar los 500 corners en el mundo en cinco años. Además de en España, la cadena ha lanzado este concepto en Estados Unidos, Alemania, Italia, Canadá y Latinoamérica.

“Hemos reservado ciertas zonas de esos países para franquicias Brooklyn Fitboxing,

pero el resto del territorio es nuestro mercado para F3”, ha comentado María Blanco, directora de operaciones de F3. “Las primeras conversaciones que se están manteniendo son muy satisfactorias, el producto encaja a la perfección y lo ven como una oportunidad de diferenciación con una inversión muy asequible”, ha añadido Blanco.

Brooklyn Fitboxing lanza F3 Fitbox para expandirse en regiones donde no se plantea abrir con su marca original

Montar un corner de F3 Fitbox cuesta entre 6.400 euros para espacios con cuatro sacos de boxeo y 17.090 euros para las áreas con capacidad para 24 clientes. A este importe hay que añadir el pago de la licencia anual, que oscila entre 3.600 euros y 6.600 euros en función de la capacidad del estudio. Según el plan de negocio de la compañía, un espacio con cuatro sacos puede generar unas ventas de 72.000 euros al año, que se elevan a 432.000 euros en el caso de los estudios con 24 sacos de boxeo.

Al igual que con Brooklyn Fitboxing, con la marca F3 Fitbox los clientes podrán competir en rankings internacionales, que se definen en función de la precisión y la potencial del golpeo al saco, medida a través de sensores. “Estamos creando una gran tribu de *fitboxers* en todo el mundo”, afirma Juan Pablo Nebrera, consejero delegado de la cadena.

Brooklyn Fitboxing es la cadena de centros deportivos con más instalaciones en España, donde supera el centenar de clubes, para un total de 137 establecimientos en todo el mundo a cierre de 2019. La empresa opera con franquicias de pequeño tamaño, lo que ha favorecido su expansión en los últimos años.