

Brooklyn Fitboxing acelera en Rusia con dos nuevos gimnasios

La cadena centrará su expansión internacional en crecer en Italia, además de seguir avanzando en países como Portugal, donde desembarcó el año pasado.

Palco23
26 feb 2021 - 13:00



Brookling Fitboxing empieza el plan de expansión internacional de 2021. La cadena madrileña de gimnasios ha confirmado la apertura de dos nuevos centros en Moscú (Rusia) y tiene previsto proseguir el despliegue internacional de sus córners F3 Fitbox, según avanza *CMD*.

Brooklyn Fitboxing ha ampliado su número de centros en Rusia, dos años después de haber desembarcado en el país. De esta manera, se ha convertido en el país donde más centros tiene tras Argentina, donde tiene siete establecimientos. En Italia también tiene tres centros, en Colombia, dos y en Bélgica, Irlanda, Perú, Portugal y Estados Unidos, dispone de un centro.

Para este 2021, la cadena centrará su expansión internacional en crecer en Italia, además de seguir avanzando en países como Portugal, donde desembarcó el año pasado y explorando los mercados de Alemania, Francia y Brasil. F3 Fitbox tiene

presencia en Alemania, Italia, Canadá y Latinoamérica el objetivo es alcanzar las 500 unidades de este tipo en cinco años, entre ellos en mercados como Rumania, Kuwait y en Bolivia.

Brooklyn Fitboxing tiene en 2021 con un total de 117 boutiques en España y 30 en el mundo

El principal objetivo del grupo de franquicias es ampliar su penetración en España apostando por ciudades secundarias, al tiempo que sigue mirando al extranjero. La compañía, controlada al 50% por Nebrera y por la sociedad Maravilla Box (propiedad del boxeador Sergio Maravilla Martínez), finaliza el ejercicio 2020 con un total de 18 aperturas de centros en España y una en Portugal. La compañía tiene en 2021 un total de 117 **boutiques** en España y 30 en el mundo de Brooklyn Fitboxing.

Hasta ahora, la compañía apostaba por ciudades de más de 50.000 habitantes para crecer en el mercado español. “Ya lo tenemos cubierto casi todo, nos quedan unas treinta ubicaciones por cubrir”, afirmó Nebrera, por lo que, tal y como explicó el empresario, la empresa ha ampliado el foco de ciudades objetivo para penetrar en el territorio. En 2020, la empresa puso en marcha centros en el centro comercial X Madrid de Alcorcón, L'Hospitalet, Córdoba, Elche, Valladolid, Málaga, Logroño, Sevilla, Zaragoza, Castellón, Collado Villaba o Valencia.

El modelo con el que Brooklyn Fitboxing acelerará en ubicaciones secundarias es “más ajustado en inversión y gastos”. Así, si un centro tradicional cuenta con 24 sacos y 200 metros cuadrados, en una ubicación secundaria tendrán entre diez y catorce sacos y 100 metros cuadrados. La inversión, por su parte, se situará en alrededor de 80.000 euros por centro, frente a los 120.000 euros de un centro de mayor superficie. La empresa finalizó 2020 con una caída del 20% en su facturación y un “ligero beneficio”.