

Brecha de género en el deporte: sólo un 23,8% de las mujeres menores de edad son activas en España

Un estudio de la Universidad Rey Juan Carlos y Mapfre demuestra que la brecha de actividad física entre chicos y chicas de entre 18 y 25 años es de 16,7 puntos porcentuales. Apenas un 53% de las españolas de esta edad hacen ejercicio dos horas y media a la semana.

Palco23
27 mar 2019 - 14:00

Brecha de género en el deporte: sólo un 23,8% de las mujeres menores de edad son ac

El sedentarismo está considerado una de las amenazas de la sociedad, y la posibilidad de combatirlo es una de las mayores oportunidades que afronta el sector del *fitness*. Y el reto no sólo está en atraer al público de la tercera edad de un país que está envejeciendo, sino también en acercarse al público joven y, en concreto, al femenino. Sólo el 23,8% de las chicas de entre 12 y 17 años hacen ejercicio sesenta minutos al día, según las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Son 16,7 puntos porcentuales menos que los chicos ubicados en ese umbral de edad.

Así se desprende del estudio elaborado por el Observatorio de la Vida Activa y Saludable de la Fundación España Activa con el apoyo con el apoyo de Mapfre. Según el informe, la brecha de género de la inactividad física es más acusada en la etapa escolar y juvenil, momento en el que el 83% de las niñas y adolescentes españolas no hacen deporte. El estudio concluye que esta brecha es más amplia en el umbral de edad de entre 18 y 25 años, momento en que el 53,2% de las mujeres dicen ser activas, 22,2 puntos porcentuales menos que los hombres.

“Aún existen elementos socioculturales que limitan una mayor implicación de la mujer en el deporte, como la menor aceptación social de la mujer deportista y los condicionantes en relación al estereotipo de belleza y feminidad”, explica el informe, presentado en el marco del encuentro anual de la Fundación España Activa, asociación creada para combatir el sedentarismo y favorecer que la sociedad sea cada vez más activa.

El 83% de las niñas y adolescentes españolas no hacen deporte

“El paso a la educación no obligatoria, a partir de los 16 años, es vital por el descenso de la actividad física de la mujer”, ha asegurado Fernando del Villar, subdirector del Centro de Estudios del Deporte de la Universidad Rey Juan Carlos. Esta desmotivación se ve acelerada porque “fuera del ámbito escolar, las mujeres no encuentran una oferta deportiva que les interese, las opciones competitivas no les generan motivación”, ha añadido en base al informe, cuya muestra es 10.511 jóvenes de entre 12 y 25 años.

Fernando del Villar asegura que “el sector tiene una oportunidad para dar respuesta a este público” y, en este sentido, el foco debe estar puesto en el factor socializador. “Es el que más determina la práctica; la oferta de los operadores no tiene que ir dirigida a la persona individual, sino a su entorno”, ha añadido.

Es una reflexión que están haciendo numerosas cadenas del sector. Por ejemplo, entidades como CET10, GO fit o Forus están desarrollando actividades dirigidas al público juvenil, tanto desde el punto de vista competitivo como lúdico. La propia Fundación España Activa está trabajando en este sentido, y uno de los proyectos que implantó en 2018 fue #EmpiezaXti, una iniciativa desarrollada con el Consejo Superior de Deportes (CSD).

En 2019, la Fundación España Activa aumentará sus acciones dirigidas a estimular la práctica deportiva de las personas inactivas

El programa se basó en desarrollar actividades deportivas al aire libre en los parques, y dirigirlos al público que va de dos a noventa años. El proyecto piloto se ha inspirado en Park Lives, una iniciativa que desde hace años se lleva a cabo en Reino Unido, y tras esta prueba piloto se replicará en España a mayor escala y durante 2019 el objetivo es llegar a quince ciudades más. “Se organizarán siete actividades dirigidas gratuitas en cada ciudad y el reto es llegar a 20.000 personas”, ha explicado el gerente de la fundación, Alberto García. “La idea es dirigirnos a las personas sedentarias y romper las barreras que tienen para iniciarse”, ha afirmado

En paralelo, la fundación está ejecutando dos programas con apoyo europeo, Let's #BeActive y Blueprint, la Semana Europea del Deporte, que se celebrará en 16

ciudades, y en el próximo curso escolar se llevarán a cabo otras iniciativas contra el sedentarismo infantil en veinte colegios.

Jaime Lissavetzky, presidente de la Fundación España Activa, ha cerrado la jornada reconociendo “al sector del *fitness*, que es de donde partimos y los que aportan una financiación importante para beneficiar a la sociedad”. El responsable ha afirmado que “esta industria está asumiendo madurez, pero nuestro gran reto es depender menos de este sector y lograr financiación en otros sectores para continuar creciendo”.

Por su parte, la secretaria de Estado para el Deporte, María José Rienda, ha apuntado que “el deporte es un derecho para la ciudadanía, y así va a ser reconocido en la próxima Ley del Deporte, que reconocerá al deportista más allá del atleta federado”.