

Bodytone abre fronteras y aterriza en Reino Unido

El fabricante de equipamiento *fitness* comercializará sus productos en el país británico con el objetivo de aumentar su influencia en mercados internacionales.

Palco23
13 jun 2019 - 11:46

Bodytone abre fronteras y aterriza en Reino Unido. Con el objetivo de aumentar su influencia internacional, la empresa murciana comercializará su equipamiento *fitness* en suelo británico, donde el mercado está dominado por empresas locales y americanas.

El grupo de distribución ha fichado a Paul Dzialak como director general en Reino Unido , destacando su “gran experiencia en el sector de la distribución y del medio *online*, lo que facilitará y ayudará a la comercialización de productos Bodytone en Reino Unido”.

La compañía murciana fundada en 1996 ya vende un 70% de sus productos en el extranjero, donde también produce parte de ellos. Actualmente, tiene presencia en 40 países, pero quiere seguir abriendo fronteras y expandiendo su negocio.