

## Bodytech se abre al modelo de franquicias para rivalizar con Smart Fit

La cadena colombiana de gimnasios licenciará su marca para expandirse en la región y elevar la competencia en el *fitness* latinoamericano.

---

Palco23  
5 dic 2017 - 12:39

Bodytech se guardaba un as en la manga y ha decidido empezar a jugar con él. La cadena colombiana de gimnasios, que hasta ahora opera con centros propios, ha decidido licenciar su marca para abrir franquicias en Latinoamérica.

La compañía planea que los primeros centros gestionados por terceros se abran en Colombia, su principal mercado. “El proyecto pretende compartir un conocimiento de negocio adquirido durante más de veinte años con personas apasionadas por la industria del *fitness*, con espíritu emprendedor y quienes quieran hacer de éste su proyecto de vida, gestión y desarrollo”, ha explicado el cofundador de la empresa, Nicolás Loaiza, al diario *La República*. Desde la central, la cadena se encargará de controlar la marca y formar a los franquiciados.

Este anuncio llega meses después de que anunciara que abrirá gimnasios de bajo coste través de una nueva marca, que operará bajo el paraguas de la matriz. En el pasado ejercicio la firma ingresó 104 millones de euros a través de su red de clubs en Colombia (75), Perú (22) y Chile (52), donde opera bajo la marca Sportlife.