

## FITNESS

# Body Factory alcanza 16 centros en España tras abrir uno más en Madrid

La cadena de gimnasios inaugura un centro de dos plantas en un edificio de oficinas situado en el número 37 de la Avenida del Ensanche de Vallecas.

M. L-E.

14 jul 2021 - 04:54



Body Factory prosigue con su crecimiento. La cadena de gimnasios, propiedad de Ángel Luis García Balcones, inaugurará el próximo viernes un centro de dos plantas en un edificio de oficinas situado en el número 37 de la Avenida del Ensanche de Vallecas. Body Factory La Gavia está ubicado en la cuarta y quinta planta y tiene 3.000 metros cuadrados.

Con esta nueva apertura, Body Factory, que opera en el modo concesional, alcanza 16 centros en el país. Además de en Madrid, la cadena tiene también presencia en Tenerife, Cádiz, Zaragoza, Castellón, Alicante, León y Las Palmas.

El centro abrirá de 9 de la mañana a 9 de la noche de lunes a viernes, mientras que los sábados lo hará de las 10 de la mañana a las 2 del mediodía. Cuenta con una sala de fitness de 1.500 metros cuadrados, con máquina para entrenamiento cardiovascular, funcional y musculación y cuatro salas de actividades: *ciclo indoor*, *cardio box* y dos de

actividades colectivas como pilates, zumba, *combat* o *body pump*. Además, tiene dos burbujas de entrenamiento cardiovascular. Body Factory ha llevado a cabo el proyecto junto a la constructora Ortiz.

## **Body Factory cuenta con 50.000 abonados, tan sólo un 9,1% menos que antes de la pandemia**

Con esta apertura, la empresa contará con nueve instalaciones ubicadas en Madrid. Actualmente, la cadena cuenta con 50.000 abonados, lo que supone un 9,1% menos que antes de la pandemia. Body Factory, que está en plena recuperación, cerró 2020 con 36.000 abonados, un 23% menos que a finales de 2019.

La compañía, con sede en Madrid y que opera desde hace 28 años, cuenta con 65.000 metros cuadrados de explotación y 430 empleados, cinco más que antes de la pandemia. Justo antes de estallar el Covid-19, la cadena dio un giro a su plan estratégico para centrarse en la gestión de instalaciones deportivas municipales de gran formato.

En febrero del año pasado, la cadena se hizo con el control de tres centros en Pozuelo de Alcorcón, Móstoles (Madrid) y Cádiz. Con este movimiento, la compañía reforzó su apuesta por las instalaciones municipales de gran tamaño y enfocadas al público familiar. Lo hizo tras veinte años operando varias líneas de negocio con gimnasios en régimen de concesión administrativa, clubes de alta gama y centros franquiciados.