

## BH Fitness lanza un negocio de consultoría digital

El fabricante vasco de máquinas de entrenamiento ha nombrado a Benjamín Arregocés como director del área digital, un departamento de nueva creación.

Palco23  
18 jun 2019 - 18:19



BH Fitness redobla su apuesta por la digitalización. El fabricante vasco de máquinas de entrenamiento ha empezado a crear una unidad de consultoría digital dedicada a apoyar el despliegue de la tecnología y a maximizar el aprovechamiento de la misma por parte de los clubes y centros deportivos.

Esta acción llega meses después del lanzamiento del sistema Loop, que conecta el equipamiento de cardio, musculación y de ciclo-indoor. Como parte de esa estrategia, la compañía ha incorporado a Benjamín Arregocés como director del área digital para Europa, África y Oriente Medio (Emea). El directivo cuenta con experiencia en gestión de empresas, márketing, desarrollo de *software* y desarrollo de negocio en organizaciones con clara orientación digital.

“El objetivo es poner la tecnología a su servicio, haciendo hincapié

en dos características: una decidida orientación a negocio, que les permita tomar decisiones que generen más ingresos, y una gran facilidad de uso. Juntando ambos factores, logramos ofrecer un punto diferencial en el mercado”, ha señalado Arregocés.

De esta manera, BH Fitness refuerza su apuesta por las soluciones tecnológicas para instalaciones deportivas. “Hay marcas que colocan la tecnología y se marchan. Nosotros queremos diferenciarnos de la competencia en ofrecer una consultoría de negocio continuada y personalizada”, ha explicado el consejero delegado de la compañía, Pablo Pérez de Lazarraga.