

FITNESS

BH Fitness diversifica con Movemia para ingresar 15 millones en dos años

La compañía ha invertido dos millones de euros en el lanzamiento de un equipamiento de gama alta que cuenta con acabados *premium*.

Palco23

17 jun 2021 - 12:28



BH Fitness continúa invirtiendo. La compañía ha apostado por dar un salto cualitativo y ha lanzado al mercado una nueva línea de equipamiento deportivo, Movemia, una marca de productos y servicios *premium* basado en innovación. Con esta línea, la empresa prevé ingresar más de 15 millones de euros.

La compañía ha invertido dos millones de euros. Para el desarrollo de este software, BH Fitness ha creado un equipo de quince programadores que han trabajado en la creación de la herramienta durante más de un año.

Toda la gama de Movemia está formada por máquinas cardiovasculares, de musculación y ciclo *indoor* y cuenta con soluciones tecnológicas propias de última generación. Gran parte de la inversión en la creación de esta nueva línea deportiva se ha destinado al desarrollo de todos los utillajes y moldes para la fabricación de las partes más duras de la maquinaria, debido al uso de aceros de alto nivel de calidad y

plásticos termoconformados.

La gama de Movemia está formada por máquinas cardiovasculares, de musculación y ciclo *indoor*

BH Fitness también ha lanzado el software BH Gymloop con el objetivo de digitalizar las instalaciones deportivas. Se trata de una herramienta digital que ha sido desarrollada al 100% por la empresa vasca.

“Los centros deportivos cada vez demandan más personalización, conectividad y diseño vanguardista en los equipamientos de fitness; a través de Movemia, pretendemos ofrecer una mejor propuesta de valor al cliente, a la par que convertimos en un agente relevante en el futuro del sector fitness gracias al desarrollo tecnológico que hemos realizado en esta nueva línea”, comenta Pablo Pérez de Lazarraga, director general de BH Fitness.

BH Fitness tiene como negocio el diseño y producción de equipamiento deportivo con soluciones especializadas. Perteneciente a un grupo que cuenta con más de 100 años de historia en el deporte, la compañía está presente en más de 85 países en los que ofrece soluciones tecnológicas para centros deportivos.