

## FITNESS

# BH Fitness capta talento de Holmes Place para la gestión de grandes cuentas en Portugal

El fabricante vasco de equipamiento para gimnasios ha incorporado a su estructura a Silas Silveira, quien anteriormente centró su experiencia laboral en Lisboa y Oporto. El directivo había sido ex responsable comercial en centros Virgin Active y Holmes Place.

Daniel López  
4 feb 2019 - 04:59

BH Fitness capta talento de Holmes Place para la gestión de grandes cuentas en Portugal

BH Fitness avanza en el mercado portugués con savia nueva. La compañía ha incorporado a su estructura a Silas Silveira, ex director comercial en centros Virgin Active y Holmes Place, quien se une como responsable de grandes cuentas en Portugal. Con trayectoria laboral en Lisboa y Oporto, el directivo ha sido escogido como parte del plan estratégico de la empresa para crecer en el mercado luso.

“BH Fitness es una marca con gran reconocimiento en Portugal y mi deseo es apuntalar su estrategia comercial para optar a nuevos segmentos de mercado”, ha declarado Silveira a *Palco23*. Por su parte, Ana Souto, directora de BH Fitness en territorio portugués, ha comentado que “con este salto accederemos a sectores donde tenemos aún mucho recorrido por realizar”.

El fabricante vasco de equipamiento para gimnasios cuenta con una amplia estructura en Portugal. Allí, además de tener un equipo de ventas y un servicio técnico propio, la empresa dispone de unas instalaciones de más de 6.000 metros cuadrados situadas en Aveiro. Según Souto, estas “ahora están enfocadas a trabajar en el segmento profesional, en el de las grandes cuentas y en los hoteles”.

**BH Fitness dispone de instalaciones en Portugal destinadas al segmento profesional, grandes**

## cuentas y hoteles

Como parte de su estrategia de crecimiento, BH Fitness ha dado diversos pasos en el sector. Uno de ellos, materializado el pasado octubre, fue convertirse en proveedor exclusivo de los centros de Lider-Sport, una compañía especializada en la gestión deportiva y campus de fútbol. Anteriormente, BH Fitness se aseguró un contrato de provisión de maquinaria de entrenamiento con la Universidad de Deusto.

El grupo vasco no sólo está encarando su estrategia al mercado europeo, sino que también apuesta por Asia. En noviembre, la empresa consiguió uno de sus principales contratos en China, valorado en doce millones de dólares (10,5 millones de euros) por cuatro años de servicio. Durante ese periodo, BH Fitness equipará a las ochenta fábricas de la compañía pública Daqing National Petroleum Corporation. Alrededor de 160.000 empleados pueden entrenar en los centros.

Con una facturación de 150 millones de euros anuales, la empresa vende equipamiento a 65 países alrededor del mundo. De hecho, China no es un mercado desconocido para el fabricante, puesto que en Shanghái cuenta con una oficina donde trabaja un centenar de personas exclusivamente para este mercado. También tiene sede en Taiwán, donde opera un centro de desarrollo tecnológico.