

FITNESS

BH Fitness aumenta su negocio un 70% en 2020, hasta 43 millones de euros

La firma vasca de equipamiento para fitness rompió así con cuatro años consecutivos de decrecimiento.

Palco23
21 jul 2021 - 10:00



BH Fitness sale reforzado del Covid-19. La compañía vasca de maquinaria de fitness cerró 2020 con un aumento de su cifra de negocio del 69,7% respecto a 2019, hasta 43 millones de euros, según ha informado la empresa en un comunicado. La compañía cerró el ejercicio con un resultado de explotación de 5,7 millones de euros, cifra superior a los más de 430.000 euros obtenidos en el año prepandemia.

La empresa ha recentralizado sus filiales. Desde 2015, cuando BH Fitness alcanzó una facturación de más de 36 millones de euros y coincidió con el reparto de su negocio en filiales repartidas por el mundo, los ingresos de la empresa habían descendido de forma consecutiva hasta el curso pasado.

El cierre de sus filiales en Estados Unidos, China y Taiwán permitieron a BH Fitness reducir gastos operativos y absorber una cartera de doce clientes internacionales. Por su parte, la empresa ha crecido en mercados clave como Alemania, Francia o el norte

de Europa.

BH Fitness cerró sus filiales de Estados Unidos, China y Taiwán

Asimismo, BH Fitness ha firmado acuerdos de colaboración con algunos clubes deportivos profesionales en España, como es el caso del Atlético de Madrid o el Athletic Club de LaLiga o el Saski Baskonia de la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB).

Fundada en 1986 por la empresa vasca BH, la marca surgió con clara vocación exportadora para fabricar y vender máquinas de fitness para el hogar a particulares. En 1996, la compañía desarrolló y presentó el sello BH Hipower, destinado a la venta de equipamiento de uso profesional dirigido a gimnasios y centros deportivos.