

FITNESS

BH Fitness acelera en el sector hotelero con la cadena ABBA

M.M.A.
17 oct 2016 - 04:56

Los fabricantes de maquinaria de entrenamiento empiezan a buscar negocio más allá de las tradicionales instalaciones deportivas. BH Fitness lleva tiempo buscando alianzas en el sector hotelero para potenciar esta línea de negocio, y ahora empieza a recoger frutos. El grupo vasco acaba de cerrar una alianza con la cadena ABBA, por la que equipará las salas de ejercicio que tiene en sus establecimientos.

En virtud del mismo, el grupo hotelero se asegura que en sus 22 complejos podrá "tener salas versátiles y espacios dedicados al rendimiento deportivo con maquinaria nueva y funcional para la satisfacción de sus clientes". El primer hotel que ha renovado su zona deportiva es el ABBA de Comillas, un hotel de cuatro estrellas en uno de los municipios más conocidos de Cantabria.



ABBA, que posee 22 hoteles, ha elegido el de Comillas, en Cantabria, para instalar las primeras máquinas de BH.

"Tener un gimnasio es uno de los factores más importantes para los usuarios a la hora de elegir alojamiento, y los estudios de consumo afirman que esta demanda va en aumento", aseguran fuentes de la compañía sobre los motivos que han facilitado el

acuerdo. BH Fitness, por su parte, considera que con este nuevo contrato continúa "consolidándose en el nicho de la hostelería", gracias a una oferta que, consideran, es flexible y se adapta "a la necesidad de cada espacio y tipo de cliente".

La apuesta por este segmento no es baladí ni única por parte de BH Fitness, sino que todos los fabricantes de equipamiento deportivo han puesto sus miras en estos establecimientos, conscientes de que cada vez más clientes esperan que el hotel en el que dormirán tenga gimnasio. De hecho, según la patronal americana del sector, el número de hoteles en Estados Unidos que han dedicado un espacio a esta finalidad ha pasado del 63% al 84% desde 2012. Una tendencia que, también en España, también crece mes a mes.

La compañía vasca, que nació en los años ochenta como una *spin off* de la centenaria BH Bikes, factura actualmente más de 140 millones de euros, de los que sólo unos 18 millones proceden de España. En total, la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África) supone 60 millones, mientras que los 80 millones de euros restante se generan entre Asia, EEUU y Latinoamérica.

BH Fitness, que tiene una división para particulares y otra para el segmento profesional, emplea a 110 personas en su sede central de Vitoria y a otras 350 en el resto del mundo. Su red de delegaciones comerciales se completa con oficinas en Portugal, Alemania, Turquía, China, EEUU y México.