

FITNESS

BeOne ultima la compra de las concesiones de Grupo Duet para doblar su tamaño

Las cadenas ya han comunicado a la plantilla que están en negociaciones avanzadas para sellar la compraventa de los diez centros que la cadena barcelonesa opera en Cataluña, Mallorca y Madrid, con una facturación anual de 21 millones de euros. La empresa gallega elevaría su facturación hasta 50 millones de euros.

P. López / M. Menchén
4 jul 2019 - 05:00



El *fitness* español da un nuevo paso en su proceso de concentración, con Serviocio-BeOne como protagonista. La cadena gallega ha firmado un acuerdo con Grupo Duet para negociar en exclusiva la compra de sus diez centros deportivos de titularidad pública, según ha podido saber *Palco23*. La operación no está firmada, pero las negociaciones van en buen camino para que BeOne integre los clubes de Duet Sports en su red, lo que le permitiría sellar su entrada en Cataluña y Mallorca, así como crecer en Madrid.

Empleados de ambas compañías aseguran a este diario que han recibido una circular

por parte de la dirección en el que se detalla el inicio de estas negociaciones. Se desconocen los términos económicos por los que podría cerrarse la operación, pero la línea de concesiones administrativas de Grupo Duet es rentable desde hace años y genera unas ventas de más de 20 millones de euros, en torno al 65% de su facturación en 2018.

Teniendo en cuenta que la compañía gallega cerró el año con un volumen de negocio de 28,5 millones, y que en 2019 prevé facturar 30 millones, la cadena dirigida por Roberto Ramos prácticamente doblaría su tamaño y elevaría sus ventas hasta los 50 millones si finalmente culmina esta compraventa. De firmarse la adquisición, se ha decidido no realizar el cambio de imagen corporativa a los centros por el reconocimiento de marca que tiene Duet Sports, especialmente en Cataluña. Es decir, que BeOne no cambiará de nombre las instalaciones.

Servicio-BeOne podría alcanzar una facturación de 50 millones si compra las diez concesiones de Duet Sports

En la actualidad, esta línea de negocio da trabajo a 435 personas y servicio a más de 55.000 abonados, por lo que, de cerrarse la operación, Servicio-BeOne se consolidaría como una de las cadenas con más clientes de España. A cierre de 2018, la gallega tenía 195.434 abonados, por lo que sólo con esta operación logrará alcanzar los 250.000 socios en España.

Esta es la primera operación corporativa en la que participa el Grupo Duet, a diferencia de BeOne, que ha salido de compras en otras ocasiones para aumentar su tamaño. En 2017 adquirió cinco instalaciones de su competidor gallego Aquafit y en 2016 hizo lo propio en Madrid con la compra del centro Fun4U.

Pero el crecimiento inorgánico no acaba aquí. Ramos ha admitido en más de una ocasión que seguirán tanteando operaciones corporativas gracias al apoyo de Formentor Capital. El año pasado, esta firma de inversión se hizo con el 84,1% de la cadena, lo que propició la salida del hasta entonces accionista mayoritario Atlas Capital. Además, el fondo se comprometió a invertir más de ocho millones de euros en rehabilitar sus centros y construir nuevas instalaciones, como la de Logroño y Lugo, que están en *standby* a la espera de la resolución de cuestiones burocráticas.



Duet Sports ha invertido ocho millones de euros en los últimos cuatro años para renovar sus instalaciones.

Duet Sports también ha invertido ocho millones de euros en mejorar sus complejos durante los últimos cuatro años. En concreto, se realizó el *rebranding* de la cadena, se remodelaron espacios para incorporar las nuevas tendencias de entrenamiento y se renovó el equipamiento. De modo que los activos por los que se ha interesado BeOne están puestos al día, por lo que no tendría que realizar una inversión muy elevada en actualizarlos, más allá de cambiar la imagen corporativa.

Este movimiento permitiría a la cadena dirigida por Roberto Ramos adquirir diez instalaciones, de las cuales ocho se encuentra en Cataluña, una en Portitxol (Mallorca) y otra en Madrid. En la capital, Duet Sports gestionaba otro centro municipal que decidió no renovar en 2018, cuando finalizó la concesión. El resto de complejos se han renovado y están a pleno rendimiento.

Hasta ahora, BeOne ha centrado su actividad en la zona norte, con Galicia como principal territorio; el centro del país, con un claro foco en Madrid, y el sur, con especial atención a Andalucía. Si la operación culmina, se convertirá en la primera cadena concesional española y de fuera de Cataluña en entrar en Barcelona, un mercado en el que competirá con Claror, Eurofitness, CET10 y Holmes Place, entre otros operadores.

A su vez, para BeOne esta adquisición supondría dar un paso adelante en el sector del *fitness* y, en concreto, en el segmento de las concesiones administrativas. En un contexto en que GO fit ha firmado un préstamo de 200 millones de euros con el fondo ICG para crecer, en que Supera prepara siete aperturas en Portugal, y en que Forus se ha hecho con el control de Santagadea, la empresa gallega aspira a continuar siendo

un *player* relevante.

Grupo Duet ha creado una sociedad para culminar la escisión de su negocio de concesiones y volcarse en la marca Duet Fit

Para Grupo Duet, esta operación supondrá obtener el pulmón económico suficiente como para volcarse en la cadena de gimnasios urbanos Duet Fit. Creada en 2013, se ha convertido en la principal palanca de crecimiento de la compañía, que en los últimos años no había realizado aperturas de centros municipales. En cambio, la nueva división cuenta con trece gimnasios en Barcelona, y aspira a seguir creciendo no sólo en la capital catalana, sino también en Madrid.

Esta cadena da servicio a más de 30.000 clientes y consta de una plantilla de 120 personas. Si en 2018 esta línea de negocio generó el 35% de las ventas del grupo, la previsión para este ejercicio es que suponga el 50% de la facturación. De hecho, desde el nacimiento de Duet Fit, la compañía ha intentado reducir la dependencia de las concesiones públicas y apoyarse en la línea de centros propios, una estrategia que culminará cuando traspase la gestión de sus diez gimnasios municipales.

De hecho, la cadena catalana ha empezado a preparar la salida del segmento concesional con la escisión parcial de Duet Spa & Sports SL, la sociedad encargada de esta línea de negocio. Según figura en el Registro Mercantil, se ha realizado una reducción de capital de 986.133 euros, y se ha constituido la sociedad Duet Future SL, que comparte sede con la matriz.

Una industria en concentración

Son varias las operaciones corporativas que se han firmado en el último año y medio. En 2018, Viva Gym se hizo con el control de la lusa Fitness Hut, lo que le permitió crear un grupo con presencia en toda la Península Ibérica. El pasado verano, Altafit pasó a manos del fondo MCH, que previamente había adquirido la cadena Ifitness. Este movimiento permitió integrar todos los centros en una misma cadena que hoy ya cuenta con sesenta instalaciones.

Esta semana Forus también se ha sellado la compra de seis concesiones administrativas de Santagadea Sport. Anteriormente, la cadena dirigida por Ignacio

Triana adquirió otros centros deportivos que operaban de manera independiente. Se estima que el 52% de las cadenas españolas realice alguna adquisición en 2019, según el informe *El mercado del fitness en España en 2020: hacia un nuevo mapa*, elaborado por la firma de servicios profesionales BDO. Y BeOne quiere jugar un papel activo.