

## FITNESS

# BeOne, Gaia y Áccura, entre las ocho cadenas que aspiran a adjudicarse un centro en Málaga

El Rincón de la Victoria se convierte en una de las plazas más concurridas del sector, después de que hasta ocho empresas luchen por hacerse con la concesión del centro deportivo Christian Jongeneel.

P. López  
26 jun 2018 - 04:58

Servicio-BeOne, Áccura Sport Management, Gaia, O2 Centro Wellness, BPXport, Anpa

Un centro deportivo situado en un municipio de poco más de 45.000 habitantes se ha convertido en una de las plazas más cotizadas del sector del *fitness* en España. El complejo municipal Christian Jongeneel, ubicado en El Rincón de la Victoria (Málaga), ha recibido ofertas de ocho gestoras de instalaciones que aspiran a hacerse con la concesión por un plazo de 25 años. Según ha podido saber *Palco23*, en la carrera están Servicio-BeOne, Áccura Sport Management, Gaia, O2 Centro Wellness, BPXport, Anpark Gestión, Medios Acuáticos y Valsport.

El pliego fija en 300.000 euros el presupuesto de la licitación, resultante del canon inicial de 12.000 euros por los 25 años de duración del contrato. Este importe se revisará año a año, y aumentará en función del IPC. Con todo, el valor de la licencia depende de la propuesta de cada operador, por lo que este importe podría ser mayor. Tener una facturación mínima y anual de 600.000 euros y contar con una experiencia de al menos tres años gestionando un centro deportivo de al menos 1.500 metros cuadrados son dos de las condiciones impuestas por la Administración.

En cuanto a los criterios técnicos de adjudicación, jugará un papel vital la inversión prevista en el plan de nuevas instalaciones en la zona externa. El consistorio ha asumido el coste de la construcción del edificio, pero deja en manos del operador privado la construcción de equipamientos al aire libre. La Administración no exige un mínimo de inversión, pero el espacio para construir es lo suficientemente amplio como para habilitar piscinas, pistas de pádel y un campo de fútbol.

## **Servicio-BeOne, Áccura Sport Management, Gaia, O2 Centro Wellness, BPXport, Anpark Gestión, Medios Acuáticos y Valsport aspiran a hacerse con la adjudicación**

Este concurso público no ha estado exento de quejas, ya que la Asociación de Empresarios de Deportes de Andalucía (Aeda) interpuso un recurso porque el Ayuntamiento pretendía adjudicar la explotación a una firma especializada en el sector del *fitness*. Dicho recurso obligó a suspender el procedimiento y anular los pliegos.

En marzo se publicaron las rectificaciones pertinentes, pero como coincidió con la puesta en marcha de la nueva Ley de contratos públicos, se dio la situación de que algunos puntos del documento se contradecían o no quedaban claros. De ahí que el concurso pueda volver de nuevo a la casilla de salida debido a la no adecuación de los pliegos. “Es posible que se presente un nuevo recurso y salga adelante”, apuntan a este diario fuentes del sector.

A esta situación se suma una complicación añadida: la apertura de sobres ya se ha realizado y, en consecuencia, todos los operadores conocen la inversión y el plan de equipamiento para el exterior que ha diseñado la competencia. Por lo que, de darse un nuevo recurso, las cadenas ya sabrán cuál era la propuesta de sus rivales. Esta situación dificulta la estrategia y la puja a todas las implicadas.

## **Los operadores saben que es posible que se vuelva a interponer un recurso que paralizaría el concurso**

El complejo que ya está construido cuenta con 6.158 metros cuadrados y tres plantas, en las que se incluye un sótano. La planta baja alberga dos piscinas, *spa*, los vestuarios y la cafetería; en la primera hay un gimnasio de 550 metros cuadrados y en el sótano más espacio para actividades deportivas.

Ocho *contenders* con experiencia en el sector

Entre los contendientes a hacerse con la gestión de la instalación, está Serviocio, que opera 35 instalaciones en España con un negocio de 28 millones de euros. También destacan Gaia, que con siete instalaciones facturó 9,6 millones de euros en 2017, y BPXport, con un negocio de 9 millones de euros. Áccura, que ya opera un club en Málaga de la mano de la ACB, también ha presentado oferta. O2Centro Wellness no se ha quedado atrás y, con nueve clubes en total (cuatro de ellos en Andalucía), aspira a crecer en esa región.

También figuran Anpark Gestión, Medios Acuáticos y Valsport, que el año pasado dejó de gestionar un club en Málaga y ahora quiere volver a ganar presencia en la Costa del Sol. Medios Acuáticos, por su parte, es una empresa sevillana que a finales de año se adjudicó un club en Málaga por un periodo de veinte años. Anpark Gestión, que opera a través de IonFit, ha crecido en Andalucía mediante contratos de prestación de servicio y ahora quiere hacerse con su mayor contrato.