

FITNESS

BeOne entra en La Rioja con un club propio de cinco millones de euros

La gestora de instalaciones, que también está en la carrera por adjudicarse una instalación municipales en Málaga y renovar un contrato en Pontevedra, iniciará en verano las obras de otro centro de titularidad privada en Galicia.

P. López
6 mar 2018 - 11:12

BeOne facturó 28 millones en 2017, un 16,6% más que en el ejercicio anterior

BeOne vuelve a recurrir al club privado para crecer en España. La cadena gallega de gimnasios, surgida como gestora de instalaciones municipales, abrirá un centro propio La Rioja, según ha podido saber *Palco23*. La compañía ha cerrado el contrato por un solar de propiedad privada donde invertirá cinco millones de euros para construir un complejo deportivo con sala de *fitness*, piscina y *spa*.

Las obras empezarán durante los próximos meses, con la previsión de que la instalación se inaugure en 2019. "Lo construiremos desde cero y tendrá nuestro estilo de club, con zona de aguas, zona para entrenamiento funcional y varias salas para actividades dirigidas", detalla a este diario el director general de BeOne-Serviocio, Roberto Ramos. Este contrato supondrá la entrada de la compañía en La Rioja.

Será el sexto centro propio de BeOne, que en 2015 diversificó su modelo de negocio para impulsar su crecimiento sin depender de las licitaciones públicas. Los otros cuatro se encuentran en Madrid, Ourense, Baiona (Pontevedra) y Andalucía. A estos se sumará uno nuevo en Galicia, como ya avanzó este diario. La compañía iniciará en verano las obras de un complejo en una de las siete ciudades más grandes de Galicia, cuya construcción supondrá una inversión de tres millones de euros para remodelar el edificio.

BeOne facturó 28 millones en 2017, un 16,6% más que en el ejercicio anterior

En paralelo a estos proyectos, la compañía está trabajando para cerrar una operación corporativa fuera de Galicia, que la llevará adquirir varios centros de una tacada. “Es una negociación más grande que la que cerramos con Aquafit”, asegura Ramos. Dicha operación le llevó a adquirir cinco instalaciones a principios de 2017, y espera que la próxima operación se cierre el próximo año o, a poder ser, a finales de este ejercicio.

En cuanto a las operaciones en el ámbito de la colaboración público-privada, el directivo asegura que los planes de la compañía pasan por seguir creciendo con concesiones, y están concursando en varias licitaciones en Galicia y Andalucía. Una de ellas es en Val Miñor (Pontevedra), un club que en la actualidad está dirigido por BeOne y que ha mostrado interés en renovar.

La otra es en Rincón de la Victoria, un municipio malagueño de 44.000 habitantes donde el Ayuntamiento está construyendo el centro deportivo Christian Jongeneel, con un coste de 3,8 millones. El consistorio ha sacado a concurso la gestión por un periodo de 25 años y un importe de 300.000 euros, lo que ha provocado que hasta una decena de operadores se interesen por el complejo, según afirman a *Palco23* fuentes del sector.

El plazo para presentar ofertas ha finalizado, pero el procedimiento está bloqueado porque la Asociación de Empresas del Deporte de Andalucía (Aeda) ha impuesto un recurso, según figura en la plataforma de contratación. El motivo fue la decisión del consistorio de adjudicar la explotación del complejo a una firma especializada del sector del *fitness*. Ahora, el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta de Andalucía está estudiando la apelación.

El pulmón financiero de los fondos de inversión impulsa a BeOne

La compañía es una de las que cuenta con el pulmón financiero de las firmas de inversión, en su caso, Atlas Capital. Desde su entrada en el accionariado en 2009, Servicio ha pasado de gestionar centros a construirlos y explotarlos, y de facturar 16 millones de euros a cerrar 2017 con una cifra de negocio de 28 millones. Su entrada supuso una inyección económica que permitió su diversificación y crecimiento con operaciones corporativas, con la compra de Fun4U en Madrid y la ya mencionada Aquafit.

En la actualidad tiene 35 instalaciones operativas, de las cuales 31 son municipales y cuatro propias. Su principal área de influencia es Galicia, con 18 centros, seguida de la Comunidad de Madrid (7), Cantabria (4), País Vasco (3), y Andalucía, Castilla y León y la Comunidad Valenciana, con una en cada región. Al cierre del año contaba con 168.753

PALCO23

abonados.

Su red de centros está compuesta por 190.768 metros cuadrados, lo que la confirma como la cuarta cadena con mayor espacio deportivo, superada por Enjoy Wellness, Go Fit y Supera. Además, el año pasado dio trabajo a 1.238 personas y fue la compañía del sector que empleó a más trabajadores.