

FITNESS

Basic-Fit regresa a Valencia y crece en Madrid con dos gimnasios

La cadena holandesa de gimnasios *low cost* dejó de operar en la Comunidad Valenciana en verano de 2017 y, tres años después, ha decidido volver a crecer en la región.

P. López

4 mar 2020 - 04:58



Basic-Fit regresa a Valencia tres años después del cierre del último gimnasio en la región. La cadena holandesa prepara la apertura de un club en el barrio de Campanar, en una ubicación que no será tan céntrica como la que cerró en 2017, pero que le permitirá volver a operar en la tercera ciudad más poblada del país.

En concreto, abrirá en el número 32 de la Avenida Maestro Rodríguez de Valencia, un proyecto que desarrollará en paralelo a una nueva apertura en Madrid, la mayor área de influencia de la compañía en España. Este establecimiento estará en el número 152 de la calle del General Ricardos, en el barrio de San Isidro, y elevará a treinta el número de complejos que opera en esta comunidad autónoma.

Ambos centros están en fase de preapertura, por lo que la compañía prevé ponerlos en marcha en las próximas semanas. Estos dos locales se suman al que está desarrollando en el centro comercial Nova Center de Vilanova i la Geltrú (Barcelona),

que abrirá a lo largo de 2020. Es un complejo recreativo de 23.000 metros cuadrados controlado por Titan y cuya comercialización de espacios corre a cargo de Larry Smith, que es la compañía con la que la cadena de gimnasios ha firmado el contrato de alquiler.

Basic-Fit regresa a Valencia y eleva a treinta el número de complejos que opera en la Comunidad de Madrid

La inversión destinada a estas dos aperturas no ha trascendido, pero la empresa destina 1,18 millones de euros de media a cada proyecto, según las cuentas anuales del grupo a nivel internacional. De mantenerse estos niveles, la inversión para crecer en Madrid, Valencia y Barcelona alcanzará los 3,5 millones de euros.

De esta manera, la cadena vuelve a expandirse por España, después de que entre 2017 y 2018 el foco haya estado en Francia, que en dos años se ha convertido en su mayor mercado por volumen de centros y negocio. Prueba de ello es que la multinacional suprimió la dirección general de la filial ibérica, que hasta octubre de 2018 estuvo en manos de Fran Fragoso.

A lo largo de 2019 Basic-Fit ha inaugurado cuatro clubes en Madrid, en los distritos de Chamartín, Fuencarral – El Pardo y Latina, y uno más en Leganés. En España, opera 35 instalaciones, de las que 29 se encuentran en Madrid y su área de influencia. A estos se suman dos locales en Bilbao, uno en Vitoria, otro en Gijón y tres más en Andalucía, que se encuentran en Málaga, Jerez y Huelva. A cierre del primer semestre y con 33 clubes operativos, en España facturó 12 millones de euros, un 7% más que entre enero y junio de 2018.