

## FITNESS

# Basic-Fit reconduce su estrategia en España: abrirá un club en Leganés tras replegarse en Andalucía

La cadena holandesa ha vuelto a centrar su expansión en Madrid y, tras cerrar un club que heredó de Fitness First en Córdoba, ha decidido aparcar sus planes en el sur de España.

Patricia López  
29 abr 2019 - 04:59

A cierre de 2018, Basic-Fit operaba 629 clubes en Europa que generaron un negocio de

Basic-Fit regresa a su zona de confort. La cadena holandesa de gimnasios ha centrado en Madrid su operativa desde que aterrizó en España y, tras un año y medio conteniendo su crecimiento en la capital para expandirse en Andalucía, ha decidido volver a la casilla de salida para crecer en el centro del país. Y este viraje en su estrategia se ha materializado con el cierre de su club en Córdoba y en la apertura que está preparando en Leganés.

La empresa inaugurará en verano una instalación de 1.000 metros cuadrados en el antiguo supermercado Lidl que opera junto a los juzgados de ese municipio, según ha podido saber *Palco23*. La inversión que destinará a ese proyecto no ha trascendido, pero la instalación está en obras y, con su puesta en marcha, se pondrá punto y final a un periodo de más de un año sin que la cadena inaugurara un gimnasio en España.

No es un dato menor, ya que Basic-Fit fue de las cadenas que más creció en España entre 2011 y 2017. Aquel año la empresa se planteó inaugurar diez centros, pero finalmente sólo subió la persiana en cuatro ocasiones. Fue una cifra que puso de referencia la estrategia de la empresa, que desde 2017 se ha volcado en crecer en Francia y ha dejado de lado su expansión en España, donde no inauguró ningún club en 2018. “En los últimos años hemos preferido inaugurar noventa clubes en un país en lugar de veinte en cada uno de los mercados donde operamos”, explicó Rene Moos, consejero delegado en la presentación de los resultados anuales.

## A cierre de 2018, Basic-Fit operaba 629 clubes en Europa que generaron un negocio de 402 millones de euros

De hecho, España se ha convertido en un banco de pruebas para Basic-Fit, que está testeando en este mercado una tercera tarifa antes de exportarla a otros países donde tiene más presencia, como Francia, Bélgica u Holanda. “Es nuestro mercado más inmaduro y queremos probarla ahí antes de introducirla en otros países”, explicó el directivo.

La idea a corto plazo es seguir creciendo en Francia, pero paulatinamente volverá a expandirse en España, donde ha programado entre siete y diez aperturas para este año, según señalan fuentes de la dirección a este diario. El de Leganés será el primer proyecto que abrirá desde que la multinacional suprimió la dirección general de la filial ibérica. “El foco va a estar en Madrid”, afirman, sobre una decisión que ha llevado a la compañía a virar el rumbo que emprendió en 2016, cuando decidió crecer por el sur de España.

En aquel momento operaba un club en Córdoba, una instalación que cerró sus puertas el pasado 28 de marzo, cuando finalizó el contrato de alquiler del local que ocupaba en el centro comercial Zoco. “Teníamos planeado cerrarlo porque no forma parte de nuestros planes de aperturas en la actualidad y no tenemos más clubes en la zona de Córdoba”, aseguran desde Basic-Fit. Fuentes cercanas a este complejo afirman que la instalación está en desuso a la espera de que otra compañía ocupe el espacio, por lo que se desconoce si será ocupado por otra cadena de gimnasios.

A cierre de 2018, Basic-Fit operaba 629 clubes en Europa que generaron un negocio de

Image not found or type unknown

Basic-Fit cuenta con 32 gimnasios operativos en España.

Se trata de una instalación heredada de Fitness First en 2011. No es la primera vez que cierra un club que adquirió en el pasado, ya que ya dejó de operar dos instalaciones en Valencia y una en Guadalajara que en su día funcionaron con la marca Fitness First.

Fruto de esta operación, Basic-Fit cuenta con 32 establecimientos en España, 25 de ellos en Madrid, tres en Andalucía y País Vasco y uno en Gijón.

Esta red de instalaciones generó un negocio de 22,9 millones de euros, un 7,5% más que el año anterior, y entró en beneficios por primera vez. Sin embargo, la subsidiaria en el país aún acumula unas pérdidas de 7,7 millones de euros por su actividad inicial, que la matriz atribuye al periodo anterior a 2013, cuando la compañía operaba con

Fitness First.

## Cambios en el consejo de administración

La multinacional ha remodelado su consejo de administración tras la salida de Francisco Fragoso, ex director general de la filial ibérica. En el mismo seguirán René Moos como apoderado, junto a Johannes Van Der Arr Hendrik, la directiva española Llerko Echániz, que es *controler* de negocio de la central, y Diego Sobrados. Además, en el consejo han entrado como apoderadas Agustina Pérez, directora de negocio regional de Basic-Fit en España y Paloma Pérez, ex de Abengoa y desde agosto de 2018 directora de recursos humanos de la filial española.