

FITNESS

Basic-Fit pacta con la banca para relajar los ‘covenants’ de una deuda de 550 millones de euros

La compañía, uno de los mayores operadores de fitness de Europa, ha conseguido un acuerdo con su sindicato de bancos para “relajar” las condiciones de su pasivo.

Palco23
23 dic 2020 - 10:16



Basic-Fit gana oxígeno. La compañía holandesa ha llegado a un acuerdo con su sindicato de bancos para renegociar las condiciones de una deuda de 550 millones de euros. La empresa ha logrado “relajar” los *covenants* por los que se rige su deuda, según ha explicado la cadena de gimnasios *low cost* a través de un comunicado.

“Teniendo en cuenta el entorno tan dinámico en el que nos movemos y la incertidumbre en relación a la evolución de la pandemia del Covid-19, hemos considerado prudente asegurar un alivio temporal de los *covenants*”, ha señalado la empresa.

La compañía ha logrado una modificación de los *covenants* en su revisión semianual del

ratio de apalancamiento a finales de 2020 y en junio de 2021. “Para la revisión a finales de 2021 el *convenant* de ratio de apalancamiento ha sido relajado”, ha explicado Basic-Fit. El acuerdo ha sido alcanzado con el *pool* de bancos del grupo: ABN Amro, Rabobank, ING, KBC y BNP Paribas.

Basic-Fit ha logrado “relajar” el ‘convenant’ de ratio de apalancamiento

Basic-Fit finalizó los nueve primeros meses del ejercicio en curso con una cifra de negocio de 319,2 millones de euros, lo que supuso un retroceso del 14% respecto al mismo periodo del año anterior como consecuencia del cierre de sus centros por la crisis del Covid-19.

La cadena cerró el periodo con 2,25 millones de socios, lo que supuso un aumento de 122.000 afiliados en comparación con el año anterior. La cadena preveía llegar a 2,3 millones de socios, pero notó el impacto negativo de las medidas implementadas por el Gobierno francés, ya que ofrece la posibilidad a sus miembros de congelar las cuotas si se decreta un cierre, por lo que a fecha del 25 de octubre, 110.000 socios tenían su membresía congelada.

La compañía tiene presencia actualmente en cinco mercados europeos: Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Francia y España. A cierre del pasado octubre, la empresa contaba con 214 centros en Países Bajos, 193 clubes en Bélgica, diez en Luxemburgo, 448 en Francia y 43 en España. Las previsiones del grupo pasan por alcanzar una red de 1.250 centros en 2022.