

## FITNESS

# Basic-Fit opta por la promoción interna para el nuevo rol de director de operaciones

La cadena de gimnasios ha creado esta nueva posición en plena expansión internacional, un rol que asumirá Redouane Zekkri. El ejecutivo lleva diez años trabajando en la compañía.

Palco23  
19 jul 2019 - 09:16



Basic-Fit refuerza su estructura organizativa. La cadena de gimnasios ha anunciado la creación del rol de director de operaciones, que será asumido por Redouane Zekkri. El ejecutivo entró en la compañía en 2008 y actualmente ejercía como director de estrategia y expansión internacional. Su nombramiento será efectivo a partir del 1 de agosto.

Esta promoción eleva a tres el número de hombres clave dentro de la compañía, pues Zekkri completará el equipo directivo que encabezan el fundador y consejero delegado, Rene Moos, y el director financiero Hans van der Aar. “Trae consigo una gran cantidad de experiencia en *fitness*, que obtuvo tanto dentro como fuera de la empresa, con un enfoque en la excelencia operativa y el crecimiento sostenido”, ha explicado el grupo.

El ejecutivo, de 43 años, se unió a la compañía en 2008 y ha estado trabajando en la industria de los gimnasios durante más de quince años. Dentro de Basic-Fit, y su marca predecesora HealthCity, desempeñó varios cargos de dirección, como el de responsable de la filial para Bélgica y Luxemburgo, máximo responsable del negocio en Francia y, más recientemente, como director de estrategia y expansión internacional.

Kees van de Graaf, presidente del consejo de administración, ha defendido este ascenso porque Zekkri “ha desempeñado un papel importante en el desarrollo y la ejecución exitosa de la estrategia de crecimiento de Basic-Fit”.

La compañía obtuvo en 2018 un beneficio de 17,6 millones de euros, un 58% más que el año anterior. Este buen resultado se explica por el incremento de la facturación, que se disparó un 23%, hasta 402 millones de euros, gracias al aumento de clientes por las aperturas.