

FITNESS

Basic-Fit dispara sus ventas un 28% en 2019 y eleva el beneficio a 21,1 millones de euros

La cadena holandesa de gimnasios facturó 515,2 millones de euros durante el último ejercicio, pero el elevado ritmo de inversiones moderó el alza del beneficio a un 20% interanual.

Palco23

10 mar 2020 - 09:04



Basic-Fit vuelve a demostrar que está en plena forma en el mercado europeo del fitness. La cadena holandesa de gimnasios cerró 2019 con un beneficio neto de 21,1 millones de euros, un 20% más que el año anterior. Durante el pasado ejercicio, las ventas de la compañía se elevaron hasta 515,2 millones de euros, un 28% más interanual.

El ritmo de crecimiento de las ganancias se moderó de forma importante, pues en 2018 avanzó al doble de velocidad, con un alza interanual del 58%. La razón principal es el elevado ritmo de inversiones, que también hizo que la deuda neta se situara en 451,3 millones de euros en 2019, un 35,5% más que el año anterior.

Por mercados, Francia se ha consolidado como el país más relevante en términos de negocio, con unas ventas de 199,4 millones de euros en 2019, un 58% más que el año anterior. En Holanda la facturación se elevó un 18%, hasta 140,9 millones de euros, mientras que en Bélgica mejoró un 13%, hasta 139,9 millones. En Luxemburgo el negocio mejoró un 14%, hasta 11,2 millones de euros, y en España, que fue donde menos creció, facturó 23,7 millones de euros, un 3% más.

Basic-Fit inauguró 162 clubes, cerró siete establecimientos, y finalizó el año con 784 complejos y 2,2 millones de abonados

“Ha sido un gran año en el que incorporamos a nuestra red 150 clubes y realizamos el rebranding y la integración de los centros Fitland que adquirimos en julio; la integración se ha realizado en línea con nuestro presupuesto”, ha comentado Rene Moos, consejero delegado y fundador de Basic-Fit. En 2020 y durante los dos próximos años, la compañía se ha fijado como objetivo inaugurar 150 centros al año, 25 más que la media de aperturas que tuvo en los ejercicios anteriores.

Las 150 instalaciones que se sumaron a la red de Basic-Fit son resultado de las 162 inauguraciones y del cierre de siete complejos. En total, la cadena *low cost* finalizó el año con 784 complejos y un nuevo acelerón en Francia, donde inauguró 105 clubes. Otras 38 aperturas se llevaron a cabo en Holanda, donde adquirió 30 establecimientos de Fitland el año pasado. Como resultado, la compañía elevó un 21% su número de clientes, hasta 2,22 millones.

Desde la cadena aseguran que de momento no se ha visto negativamente afectada por el coronavirus. “Las aperturas y el aumento del número de abonados han estado en línea con las expectativas en enero y febrero y no esperamos ningún impacto significativo en la provisión de equipamiento por parte de nuestros proveedores”, ha comunicado Basic-Fit.