

## FITNESS

# Basic-Fit desploma sus ingresos en el primer trimestre hasta sólo 11 millones

Con el 94% de su red de centros cerrada durante los tres primeros meses del ejercicio, la empresa ha podido seguir operando con sus 45 complejos en España.

Palco23  
22 abr 2021 - 10:53



Basic-Fit desploma sus ingresos en el primer trimestre del ejercicio. La compañía holandesa ha finalizado los tres primeros meses del ejercicio en curso con una cifra de negocio de sólo 10,7 millones de euros, lo que supone doce veces menos que los 137,5 millones de euros que anotó en el primer trimestre de 2020.

A través de un comunicado, la empresa ha atribuido la brusca caída de su facturación al cierre de centros derivado de las medidas decretadas en Europa para contener la expansión de la tercera ola del Covid-19.

La empresa se ha visto afectada por cierres temporales en Países Bajos, Bélgica y Francia, sus mayores mercados. En total, el 94% de los clubes de Basic-Fit estuvieron cerrados durante el periodo, pese a que en países como España (donde opera con 45 centros) pudo seguir operando y en Luxemburgo (con diez complejos) reabrió el pasado 11 de enero.

“El periodo actual de cierres en nuestros mayores mercados está durando más de lo esperado”, ha señalado René Moos, consejero delegado de Basic-Fit. “Las buenas noticias es que gracias a los programas de vacunación nos estamos acercando cada vez más a la reapertura de la economía y de nuestros clubes”, ha agregado.

## Basic-Fit prevé una nueva refinanciación de deuda durante los próximos meses

Basic-Fit ha finalizado el primer trimestre del ejercicio con una red de 905 centros en Europa, la misma cifra que tres meses antes (tras un cierre en Bélgica y una apertura en España), pero 77 complejos más que a cierre del primer trimestre de 2020. De la red total del grupo, 211 centros están ubicados en Países Bajos, 192 en Bélgica, diez en Luxemburgo, 447 en Francia y 45 en España.

Con un consumo de caja de veinte millones de euros mensuales durante el primer trimestre, la empresa ha seguido negociando con sus arrendadores para conseguir descuentos en los alquileres. “Nuestro objetivo es negociar un descuento general de rentas del 50% para los meses que nuestros clubes están cerrados, ya que creemos que el golpe financiero de la pandemia debe ser compartido”, ha explicado la empresa, que ha agregado que el más del 60% de sus caseros ya ha aceptado dichos términos.

Basic-Fit ha cerrado el primer trimestre con liquidez por 142 millones de euros. El pasado febrero, la compañía selló un crédito puente de 150 millones de euros para lograr una “flexibilidad financiera que creemos que es suficiente para capear el impacto del Covid-19”. La empresa ha adelantado que deberá refinanciar su deuda.

La compañía, que ha llevado a cabo inversiones por 37 millones de euros en el primer trimestre en sus centros, cerró el periodo con 1,8 millones de socios, frente a los dos millones de socios con que finalizó 2020. “Cuando nuestros centros reabran esperamos un fuerte aumento del número de asociados”, ha afirmado la compañía.