

FITNESS

Basic-Fit desafía al Covid-19: prepara una apertura junto al Santiago Bernabéu

La cadena holandesa de gimnasios de bajo coste inaugurará un club en la zona de Azca de la capital española, con el que sumará 32 instalaciones en la Comunidad de Madrid.

Patricia López
19 may 2020 - 05:00



Basic-Fit vuelve a pisar el acelerador en Madrid. La cadena holandesa de gimnasios de bajo coste confirma sus planes de expansión en España, donde espera alcanzar el centenar de instalaciones en 2021, con una apertura junto al estadio Santiago Bernabéu. Según ha podido saber *Palco23*, la compañía inaugurará próximamente un centro en el número 3 de la calle Santo Domingo, una de las calles que confluye con el estadio del Real Madrid.

La compañía ha encontrado un local disponible en El Viso, uno de los barrios con mayor renta per cápita del país, donde espera dar servicio a clientes que vivan o trabajen en los alrededores, aprovechando el elevado número de edificios de oficinas que operan en la zona. El club está en fase de preventa, si bien la cadena no ha confirmado cuándo procederá a la apertura, que se ha visto afectada por la crisis del Covid-19.

Con esta apertura, Basic-Fit elevará a 32 el número de instalaciones con que cuenta en la Comunidad de Madrid, donde en los últimos años ha ganado presencia hasta convertirse en el segundo mayor operador de la región por número de centros, tan sólo superado por las franquicias Brooklyn Fitboxing. Por número de clubes propios, la cadena holandesa es el número uno en la Comunidad de Madrid.

La inversión destinada a estas dos aperturas no ha trascendido, pero la empresa dedica 1,18 millones de euros de media a cada proyecto, según las cuentas anuales del grupo. En lo que va de año la compañía ha inaugurado dos gimnasios, en la Avenida Mestre Rodrigo de Valencia y en la calle General Ricardos, en el barrio madrileño de San Isidro.

A la apertura junto al Bernabéu le seguirán tres más en Aragón y dos en Barcelona, dos regiones en las que la empresa dejó de operar tras la crisis económica, como ya adelantó *Palco23*. Son proyectos que forman parte del renovado plan de expansión de Basic-Fit en España, donde a cierre de 2021 espera contar con un centenar de clubes operativos, según las previsiones que comunicó la compañía antes del estallido de la crisis del Covid-19.

“Además de buscar ubicaciones en Francia y Benelux, este año hemos estado trabajando en nuestra estrategia de expansión en España, donde hemos establecido un ecosistema con agentes y empresas del sector inmobiliario que nos ayudarán en el proceso de selección construcción de nuevos clubes”, recoge la compañía en su memoria anual.

Basic-Fit cuenta con 38 gimnasios en España, tras las dos aperturas realizadas en Madrid y Valencia en marzo

Los planes a largo plazo de Basic-Fit en España contemplan alcanzar 450 clubes en el país, por los 950 que aspira a tener en Francia. “Son dos países grandes con relativa baja penetración del fitness en la sociedad, donde el sector del *low cost* no está desarrollado y el mercado está muy fragmentado entre cadenas que operan clubes no franquiciados y que proponen una oferta de fitness comparable”, sostiene el grupo, que no pone una fecha fija a alcanzar ese hito.

Basic-Fit cuenta con 38 locales en España, 31 de ellos en Madrid y el resto en Andalucía (3), Bilbao (2), Gijón, Valencia. La cadena de gimnasios de bajo coste finalizó 2019 con unas ventas de 23,7 millones de euros, un 3% más que el año anterior, pero en total sus ventas se elevaron hasta 515,2 millones de euros y su beneficio hasta 21,1 millones. En total, la compañía cerró el pasado ejercicio con 784 centros en Holanda, Bélgica, Francia, España y Luxemburgo, inauguró 162 centros en 2019 y dio servicio a 2,2 millones de abonados.