

## Basic-Fit crece un 28% pero se mantiene en números rojos

Patricia López

23 mar 2017 - 10:32

Basic-Fit sigue creciendo a un ritmo de doble dígito. La cadena holandesa de gimnasios, que el año pasado debutó en Bolsa, cerró 2016 con unos ingresos de 258,6 millones de euros, un 28% más que en el ejercicio anterior. Pese al aumento de la facturación, la compañía no logró revertir los números rojos y acabó el año con pérdidas por valor de 32,4 millones de euros, 9,4 millones de euros más que en 2015 (+40,8%).

Este aumento de las pérdidas responde al elevado volumen de amortizaciones y depreciaciones, que fue de 48 millones de euros (+36%) provocado por su plan de expansión, que le ha llevado a gestionar 419 instalaciones en Europa. Según explican en un comunicado a los inversores, 2016 fue un año en que la firma inauguró 81 clubs en Europa, lo que supuso aumentar su base de clientes hasta los 1,21 millones de personas, un 27% más.

El consejero delegado de la cadena, René Moos, ha considerado que estos resultados reflejan que "el año 2016 ha sido el más exitoso de nuestra historia. Hemos crecido a ritmo récord, con 81 nuevos centros y hemos conseguido un buen resultado de facturación".

El principal mercado de la empresa es Bélgica, donde ha registrado 106,2 millones de euros en ingresos, seguido de Holanda (100,1 millones de euros) y Francia, que con una facturación de 25 millones de euros es la región donde más crece, con un aumento del 173% en su cifra de negocio. El mercado galo es donde más esfuerzos ha depositado la compañía, y prueba de ello es que en ese país abrió 48 de los 81 gimnasios que inauguró en 2017, es decir, más de la mitad.

"En Francia nos hemos convertido en el operador líder en el segmento de club no franquiciados, con más de 70 instalaciones. Durante los próximos años vamos a seguir centrándonos en crecer en esta región para conseguir la posición de liderazgo que hoy día tenemos en el Benelux", ha comentado el directivo.

España es su cuarto mercado, con una cifra de negocio de 19 millones de euros, pero es el segundo que más crece, con un aumento del 55%, casi 7 millones de euros más

que en 2015. Por último, la región donde menos crece es Luxemburgo, cuyos siete gimnasios facturaron 8,2 millones de euros.

De cara a 2017, la empresa holandesa se ha fijado como objetivo acelerar su expansión y firmar un centenar de aperturas en el viejo continente. "También incrementaremos la inversión en innovación para reducir los costes operativos y ofrecer mejores servicios y experiencias a nuestros clientes", ha expresado respecto a la necesidad de la cadena de reducir las pérdidas.