

FITNESS

Basic-Fit crece en Andalucía: inaugura su primer club en Huelva

La cadena holandesa gana capilaridad en España con su tercer gimnasio en mercado andaluz, donde prevé crecer durante 2017.

Patricia López
17 may 2017 - 04:58

Basic-Fit se ha fijado como objetivo de 2017 crecer en Andalucía. La compañía holandesa inaugurará hoy en Huelva su tercer gimnasio en esa región y el número 34 en España. Como ya adelantó *Palco23*, la cadena ha abierto en un local de 1.400 metros cuadrados en el número 15 de Plaza de las Monjas, “en una ubicación céntrica que mantiene las características del resto de centros de la empresa”, explica a este diario Francisco Fragoso, consejero delegado de la filial ibérica.

La instalación, que en esa ciudad rivalizará con otros operadores con presencia nacional como Lowfit, OKMas y O2 Centro Wellness, cuenta con zona de *fitness*, una sala de *cycling* y otra destinada a la celebración de actividades dirigidas.

En paralelo a este proyecto, la compañía está preparando la apertura en Jerez, donde prevé abrir puertas durante el verano en el antiguo centro comercial Jerez Plaza. “El objetivo de este año es crecer por el oeste de Andalucía y en Madrid”, comentó meses atrás el directivo, que confía cerrar el año con alrededor de diez nuevos clubes. En lo que va de 2017 ya ha inaugurado cuatro centros en Madrid y Andalucía.

A día de hoy, Basic-Fit cuenta con 441 gimnasios, 34 de ellos España. Sólo en Madrid, su principal área de influencia, opera 25 instalaciones, mientras que en el País Vasco y Andalucía cuenta con tres, en la Comunidad Valenciana con dos, y en Asturias una.

A nivel global, la firma cerró el año con 1,2 millones de abonados y una facturación de 258,6 millones de euros, 28% más que en 2015, mientras que su filial ibérica ingresó 19 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 55%.