

Basic-Fit confirma su salida a Bolsa tras facturar 202 millones

M.Menchén
18 may 2016 - 11:48

Basic-Fit prepara su salida a Bolsa. La cadena de gimnasios controlada por el fondo de capital riesgo 3i ha iniciado los trámites para lanzar una oferta pública de venta (OPV) de acciones en la Bolsa de Ámsterdam, con el objetivo de dar salida a su actual máximo accionista y, también, para obtener liquidez con la que seguir invirtiendo. "Creemos que es el siguiente paso más lógico en nuestro desarrollo", ha indicado René Moos, consejero delegado y cofundador de la compañía.

La operación está siendo coordinada por ABN Amro y Morgan Stanley, que se encargarán ahora de marcar una valoración definitiva de la empresa, después de que a principios de año se hablara de una valor próximo a los 1.000 millones de euros, incluida la deuda. Barclays, Deutsche Bank e ING también participarán en la colocación de acciones, así como KBC, NIBC, Rabobank y Lazard, esta última firma como asesora financiera.



Rene Moos, consejero delegado y cofundador de Basic-Fit.

"La salida a Bolsa no sólo nos permitirá fortalecer aún más nuestra posición financiera, sino que también nos va a proporcionar un acceso completo a los mercados de capitales, apoyando la implementación de nuestra estrategia de crecimiento que pasa por continuar abriendo nuevos clubes en toda Europa", ha añadido el ejecutivo. En la actualidad, Basic-Fit cuenta con 350 gimnasios entre Holanda (140), Bélgica (145), Luxemburgo (8), Francia (32) y España (26), que dan trabajo a 2.800 personas y atienden a más de un millón de abonados.

La compañía, que de momento ya ha hecho públicos algunos datos financieros, asegura que 2015 se cerró con una facturación de 202 millones de euros, con un ebitda ajustado (antes también de gastos excepcionales) de 60,1 millones de euros. En el primer folleto no revelan qué crecimiento supone respecto a 2014, aunque sí indican que el crecimiento medio anual ha sido del 29% entre finales de 2013 y marzo de 2016, al pasar de 199 a 351 clubes. De la información facilitada se desprende que, por ahora, es el negocio en la región de Benelux el que permite abrir en otros países, ya

que genera 89,4% de la facturación y 96,6% del resultado operativo.

Su objetivo es mantener este ritmo de crecimiento a medio plazo, con la apertura de entre 65 y 75 gimnasios por año. "La compañía cree que hay una serie de otros países de Europa que podrían proporcionar una oportunidad atractiva para establecer una presencia a largo plazo, aunque nos centramos en ampliar el número de clubes en los mercados existentes", explican. Además, añaden, mantendrán la política de "adquisición selectiva y conversión de otros clubes", aprovechando así "la fragmentación del mercado en el sector del *fitness*".

La captación de fondos, que se realizará mediante la emisión de nuevas acciones junto a las que vendan 3i y otros accionistas, es clave para poder cumplir este plan estratégico. La deuda neta asciende a 281,6 millones al cierre del primer trimestre, mientras que la posición de tesorería era negativa en 30,9 millones de euros. Sobre esta cuestión, en la nota ya avisan que parte del dinero que capten será para "refinanciar parte de la deuda existente y para pagar en su totalidad los préstamos de socios, lo que mejorará el perfil de vencimiento de deuda de la compañía, aumentará su flexibilidad financiera y su posición para continuar la ejecución de su estrategia de crecimiento".