

FITNESS

Basic-Fit alcanza los treinta gimnasios en Madrid con una apertura en Latina

La cadena de gimnasios de bajo coste inaugurará un club en el barrio de Campamento, en un local hasta ahora desocupado en el que construirá desde cero un centro deportivo.

Patricia López
27 nov 2019 - 04:59



Basic-Fit vuelve a ganar terreno en Madrid, su principal área de influencia en España. La cadena de gimnasios de bajo coste ha anunciado una apertura en barrio de Campamento, ubicado en el distrito de Latina, al suroeste de la capital española. Se espera que la compañía invierta en torno a un millón de euros en construir esta instalación, en línea el gasto promedio que destina a cada club.

El centro, para el que ya se están promocionando abonos, operará en el número 18 de la calle de Carpesa, en un local en desuso que en su día ocupó un grupo evangelista para hacer reuniones de naturaleza religiosa. Es una zona en la que Basic-Fit no tendrá demasiada competencia, aunque el Holiday Gym y el DreamFit de Aluche se encuentran a menos de veinte minutos caminando, al otro lado de la Autovía del Suroeste que separa los barrios de Campamento y Aluche.

Con este club, Basic-Fit crece al sur de la capital española, donde hasta ahora sólo

opera un club entre el barrio de San Isidro y Carabanchel. Este será el gimnasio número treinta de la cadena en la Comunidad de Madrid y el número 24 en esta ciudad , donde ha logrado formar un clúster de centros que la han convertido en la cadena líder por instalaciones. Supera incluso a Altafit, que opera 11 clubes en la ciudad, para un total de 22 en toda la región.

Basic-Fit alcanzará los 36 clubes en España cuando abra el gimnasio de Campamento (Madrid)

De este modo, la compañía vuelve a dar un paso más en su expansión por Madrid, una región en la que había dejado de centrar sus esfuerzos entre 2016 y 2018 para crecer en el sur de España. Sin embargo, la cadena viró el rumbo en 2018, cuando descabezó la filial española para que la sede central en Holanda asumiera el control de la estrategia y la expansión. Meses después, la compañía cerró su club de Córdoba porque ya no lo consideraban estratégico, y, desde entonces, volvió a centrar su atención en Madrid, donde este año ha inaugurado tres clubes, uno de ellos en Leganés y dos en la capital, como ya avanzó este diario.

A cierre del primer semestre y con 33 clubes operativos, en España facturó 12 millones de euros, un 7% más que entre enero y junio de 2018. De inaugurar el club de Campamento antes de que finalice 2019, Basic-Fit cerraría el año con 36 instalaciones en el país.

En total, la cadena holandesa finalizó el primer semestre con 682 gimnasio en Europa, donde a través de sus dos millones de clientes generaron un negocio de 240 millones de euros. La compañía se consolidó como la gestora con mayor número de abonados en el continente, donde opera 296 complejos en Francia; 179 locales en Bélgica; 164 gimnasios en Holanda, y diez clubes en Luxemburgo. En su mercado original, Holanda, este año ha cerrado la adquisición de Fitland, una *player* con treinta instalaciones, un negocio de 21 millones de euros y 56.000 abonados.