

## FITNESS

# Bajo coste, 24 horas y 'premium': cómo el fitness sedujo a dos de cada diez estadounidenses

Un total de 64,2 millones de estadounidenses, un 21,2% de la población mayor de seis años, estuvo inscrita en un gimnasio durante el año pasado. El sector movió más de 32.350 millones de dólares.

P. López  
25 feb 2020 - 04:58



Estados Unidos es el país al que mira la industria de los gimnasios en busca de nuevas tendencias e inspiración para ofrecer una mejor experiencia a los abonados de los gimnasios. Y, también, la cuna del fitness y el mercado en el que más dinero mueve este sector. Se desconoce a cuánto escaló la facturación agregada el año pasado, pero el anterior fue de 32.348 millones de dólares (29.820 millones de euros), un importe que se superará, a tenor de las cifras de clientes de 2019. Según la organización mundial del fitness Ihrs, un total de 64,2 millones de consumidores mayores de seis años estuvieron inscritos a un gimnasio en 2019, un 28% más que diez años atrás.

De estas cifras se desprende que el 21,2% de los estadounidenses estuvieron apuntados a un club en 2019, una tasa de penetración que supera en casi diez puntos porcentuales la de España. Según Ihrs, el promedio de asistencia a un club a lo largo del año logró un nuevo récord, al alcanzar 109 visitas de media.

“Ha sido una década de crecimiento que atestigua el papel fundamental que desempeñan los clubes de fitness para satisfacer las necesidades de actividad física de los clientes”, considera Joe Moore, presidente y consejero delegado de Ihrs. “El crecimiento continuo en el número de abonados en Estados Unidos es prometedor de cara al objetivo de la industria de llegar a 230 millones de usuarios en todo el mundo en 2030. A cierre de 2018, el sector sumaba 183 millones de clientes a escala mundial”, añade.

Se desconoce cuánto dinero movió la industria estadounidense en 2019, puesto que Ihrs no dará a conocer los datos hasta septiembre, pero en 2018 el sector movió 32.348 millones de dólares (29.820 millones de euros) y representó el 49,8% de la facturación global. Es un importe que está a años luz de otro gran mercado, como es China, donde los operadores ubicados en las diez principales ciudades sumaron un negocio de 3.944 millones de dólares (3.635 millones de euros).

La clave de la hegemonía estadounidense está en la madurez del mercado y en la elevada penetración que tiene en la sociedad. Sólo le superan Suecia y Noruega, que cerraron 2018 con una penetración del 21,6% y el 21,4%, respectivamente. En número de instalaciones, aquel año Estados Unidos también lideró el ranking con 39.570 clubes, apenas sesenta más que Brasil, un país con sólo una penetración del 4,6%.

El estado donde más ha calado el fitness en EEUU es Connecticut, con un 26% de la población, Massachusetts (24,2%) y California, Washington e Illinois, con entre el 23,2% y el 23,6%. Eso sí, los operadores han tendido a concentrarse en las regiones más pobladas, como California, Tejas, Florida, Nueva York y Pensilvania, que son los cinco estados con mayor número de gimnasios.

Las cadenas que dominan el sector en Estados Unidos son LA Fitness, con sede en California, que en 2018 superó los 2.000 millones de dólares (1.843 millones de euros) de facturación y la cadena de clubes sociales Life Time, con unas ventas de 1.750 millones de dólares (1.613 millones de euros) y un alza del 12,9% en su negocio respecto al año anterior. En tercer lugar, está 24 Hour Fitness, que tiene más de 440 gimnasios y una facturación de 1.510 millones de dólares (1.392 millones de euros). Cierra el *top five* la premium Equinox

, con unos ingresos de más de 1.430 millones de dólares (1.318 millones de euros).

Por volumen de instalaciones, Anytime Fitness lidera el mercado. La cadena de franquicias cuenta con 2.819 instalaciones y más de 2,5 millones de socios en el país. Allí, Planet Fitness está a la cabeza del ránking por volumen de socios, ya que sus más de 1.900 instalaciones dieron servicio a 14,1 millones de personas en 2019.