

## FITNESS

# Anytime Fitness se expandirá por España en 2020 con su entrada en Asturias, Cantabria, Alicante y Canarias

La cadena de gimnasios 24 horas espera cerrar 2019 con once inauguraciones, cinco de ellas en Cataluña, su principal área de influencia y la región donde espera seguir captando franquiciados a las afueras de Barcelona

Patricia López  
2 dic 2019 - 04:58



Anytime Fitness sigue apoyándose en sus franquiciados para crecer en España. La cadena estadounidense entrará en regiones en las que hasta ahora no tenía presencia, con Asturias, Cantabria, Alicante y Canarias como mercados de expansión en 2020. De este modo, la compañía introducirá el modelo de gimnasio 24 horas en el territorio cántabro e insular, donde no operan otros clubes de este tipo.

Estos proyectos se suman a otros tres que prevé abrir en Cataluña en los próximos meses, y a ocho más que tiene pendientes de encontrar local para empezar las obras. En este caso, son territorios reservados por los franquiciados que, junto a la central, están en búsqueda de una ubicación óptima para abrir.

En lo que va de año, la compañía ha inaugurado diez clubes en España, cuatro de ellos en Cataluña, tres en Madrid y los primeros en Zaragoza y León. De cumplir las previsiones y abrir en Sabadell Norte (Barcelona) en diciembre, Anytime Fitness cerrará el año con once aperturas y 59 clubes operativos en España.

## Anytime Fitness ha realizado diez aperturas en lo que va de 2019

El 2019 ha sido intenso para la filial ibérica, al margen de las aperturas. En abril, Self Esteem Brands, propietaria de la cadena, suprimió la dirección general en España y reestructuró el organigrama de la filial. Esta decisión supuso la salida de Emilio Quero, que había sido fichado en 2016, cuando Anytime Fitness operaba 23 instalaciones en España. Bajo su dirección, la cadena elevó hasta 52 el número de centros operativos, y, a cierre de 2018, era la cuarta cadena con mayor implantación en España, después de Brooklyn Fitboxing, Altafit y Curves.

Ahora, uno de los directivos que está pilotando en el país es David Abrahams, a quien reporta un equipo de consultores y responsables de asesorar y estar en contacto con los franquiciados, que se encargan de que los centros operen conforme a los estándares de la marca estadounidense.

En el organigrama global de Anytime Fitness destacan el presidente de la matriz, Dave Mortensen, y Raj Kumar, que en mayo de 2018 se incorporó a la cadena como máximo responsable de la división internacional. En la actualidad, la filial ibérica es la única controlada directamente por la central estadounidense, mientras que en el resto de los países se opera con masterfranquicias.

## Anytime Fitness cerró 2018 con una facturación de 21 millones de euros

Esta condición es la que ha provocado que Anytime Fitness ponga en práctica pruebas y cambios de modelo de club en España. Por ejemplo, en 2018 presentó un nuevo concepto de gimnasio de menor tamaño, en el que el espacio para entrenamiento funcional y alta intensidad se encuentra en el centro de la instalación. Fue un movimiento que la compañía realizó para adaptar su oferta a las tendencias del mercado, pero también en un intento de acelerar su expansión con clubes de al menos 230 metros cuadrados, es decir, en establecimientos “más sencillos de encontrar en las grandes ciudades y con una inversión más reducida”, explicó entonces Kumar.

En la actualidad, Anytime Fitness cuenta con 58 gimnasios en España, con Cataluña como región en la que tiene más presencia, con 33 localización y cuatro más en fase de apertura. Le siguen la Comunidad de Madrid (10); Andalucía (4); Comunidad Valenciana (4), donde en los próximos meses abrirá su quinto club, y Baleares, Aragón, País Vasco y La Rioja, con un establecimiento en cada comunidad autónoma. En 2018 la compañía facturó 21 millones de euros en España.

La empresa opera cuatro gimnasios propios, mientras que el resto son franquiciados. Fundada hace catorce años en Minnesota (Estados Unidos) por Dave Mortensen, Chuck Runyon y Jeff Klinger, la cadena opera cerca de 5.000 instalaciones en el mundo y, además de su mercado local, tiene presencia en Canadá, Reino Unido, Italia, Holanda, Bélgica, Suecia, Polonia, Turquía, Australia, Nueva Zelanda, Japón, Sudeste Asiático, Colombia, Chile, México y Marruecos.