

Anytime Fitness refuerza su estructura directiva en España

La cadena de gimnasios 24 horas ha incorporado a Alberto Ramos como director de fitness y a Alexis Sekulits como director de franquicias. Gema Boiza se ha incorporado al equipo de comunicación como jefa de contenidos.

Palco23
5 feb 2020 - 09:47



Anytime Fitness refuerza su estructura directiva en España tras un 2019 marcado por los cambios en el organigrama. La cadena de gimnasios 24 horas ha incorporado a Alberto Ramos como director de fitness y a Alexis Sekulits como director de franquicias , como ya adelantó *Palco23*. Gema Boiza se ha incorporado al equipo de comunicación como jefa de contenidos.

Estos fichajes llegan después de que la matriz estadounidense optara por relevar a Emilio Quero, director general de la filial ibérica hasta el pasado mes de abril, para reestructurar el organigrama de la empresa, que ahora está liderada desde Estados Unidos. El año pasado también se incorporó Raj Kumar como vicepresidente ejecutivo de la cadena. Al frente de la expansión en España continúa David Abrahams, que con la llegada de Alexis Sekulits ha sumado talento para hacer de puente entre los

inversores y la compañía, así como mejorar las ventas.

Sekulits ha desempeñado gran parte de su carrera profesional en la multinacional IWG, especializada en los *coworkings*, aunque anteriormente desempeñó diversos cargos vinculados a la publicidad y el área comercial. En el sector del deporte, ha trabajado en la Federación Madrileña de Boxeo e impartido clases en varios centros de entrenamiento.

Anytime Fitness facturó 26 millones de euros en 2019, un 23% más que el año anterior

En cuanto a la incorporación de Alberto Ramos como director de fitness, el objetivo es mejorar la oferta de entrenamiento, dar uniformidad a esta apuesta en todos los centros y mejorar las operaciones, incrementando el apoyo y la formación a los franquiciados para aumentar la rentabilidad de los clubes. Antes de unirse a Anytime Fitness, Ramos colaboró también con Oncowellness, empresa especializada en el tratamiento de las secuelas del cáncer, como responsable de la unidad de ejercicio físico oncológico.

Anytime Fitness también ha reforzado el equipo de comunicación con la incorporación de Gema Boiza como directora de contenidos, con el objetivo de mejorar la comunicación, la transparencia y estrechar relaciones con los franquiciados y grupos de interés.

Tras cerrar 2019 con 59 clubes operativos en el mercado nacional y con una facturación de 26 millones de euros, un 23% superior a la del año anterior, Anytime Fitness prevé abrir en 2020 al menos 16 gimnasios más y cerrar el ejercicio con un mínimo de 75 clubes operativos. Entre sus objetivos, también figura llegar a nuevas zonas geográficas como Cantabria, Asturias, Galicia, Extremadura y las Islas Canarias.