

El consejero delegado de la compañía afirma que legislar ayudaría a asegurar el futuro a largo plazo del negocio y hacer frente al impacto de la pandemia.

Anytime Fitness dinamizó este 2020 su aplicación de entrenamiento, que cuenta con más de 1.100 sesiones y 8.000 ejercicios.

para que sus socios pudieran seguir entrenando desde sus casas por el cierre de los gimnasios debido a la pandemia. En 2019, la cadena facturó 26 millones de euros, un 23% más respecto al año anterior.

El pasado 4 de enero, el primer ministro del Reino Unido, Boris Johnson, anunció un nuevo confinamiento nacional. Las medidas incluyeron el cierre de todo comercio no esencial (restaurantes, cines, teatros y gimnasios).