

FITNESS

Anytime Fitness lleva a la justicia de EEUU a quince ex franquiciados españoles

La cadena de gimnasios lleva a sus antiguos socios nacionales a los tribunales por incumplimiento de contrato por su ruptura tras la pandemia.

Miquel López-Egea / Pilar Riaño
22 oct 2020 - 04:56



Anytime Fitness lleva a los tribunales de Estados Unidos a quince exfranquiciados españoles. Según ha podido saber Palco23, la compañía estadounidense de gimnasios ha llevado ante la justicia estadounidense a sus exfranquiciados por incumplimiento de contrato, ya que rompieron la relación con Anytime Fitness después de la pandemia.

El conflicto judicial se ha abierto en Estados Unidos, donde se encuentra la sede central de la compañía. Fuentes de la empresa han confirmado a este medio que “tenemos varios franquiciados con un proceso judicial abierto, es la situación real”.

Asimismo, han explicado que “cada cual ha tomado la decisión que han recomendado sus abogados” y que, en algunos casos, “las negociaciones se han roto cuando la franquicia ha hablado con ellos”. “Está en manos de los abogados de Minnesota y España”, han remarcado.

Anytime Fitness tiene actualmente 45 gimnasios y abrirá dos franquicias más en Santander y Villarreal a principios de 2021

Esta situación de ruptura se produce tras la situación derivada de la pandemia, que ha golpeado el sector del fitness. Varias de las franquicias que han roto con Anytime Fitness se han transformado en otras pequeñas que empezaron a operar hace unos meses con marcas como Entrena-t 24h, Be24Fit y ActualFit 24. “Han sido cambios a lo largo del cierre por el Covid-19, no ha sido una salida al al mismo tiempo”, han detallado desde la empresa.

Por otro lado, la empresa ha querido dejar claro que “seguimos creciendo” y que “nuestros planes de expansión siguen”. Por el momento, la cadena cuenta con 45 locales en España y abrirá dos franquicias más a principios de 2021, una en Santander y otra en Villarreal. De esta manera, Anytime Fitness se situará en 47 centros en España, mientras que para 2022 la intención es llegar a los setenta clubes, objetivo que se había planteado antes del estado de alarma.

En este contexto, Anytime Fitness también ha destacado que “trabajamos individualmente y específicamente con los franquiciados para poderles dar apoyo, de momento está todo tranquilo y tenemos pulmón”.

850 abonados de media

En este sentido, las limitaciones de aforo no preocupan porque de media tienen unos 850 abonados, por lo que no afectan las limitaciones de aforo del 30% o del 50%. Algunos de los clubes de las compañías han sufrido un golpe importante por la pérdida de socios, aunque, según la compañía, “eran los que iban sobrados de socios, estaban en 1.400 y se han quedado en mil, por lo que siguen estando por encima de la media”.

La cadena, que empezó a operar en España en 2012, cerró el pasado ejercicio con un 23% más de facturación respecto al año anterior, hasta alcanzar los 26 millones de euros. En 2019 inauguró once clubes, afianzando su presencia en Madrid, donde ya cuenta con diez centros operativos y llegando a nuevas provincias como León o Zaragoza. Alberto Ramos es el director de fitness y Alexis Sekulits, el director de franquicias en España.