

FITNESS

Anytime Fitness ficha a un ex de Burger King para dirigir su negocio en España

M.Menchén

14 jun 2016 - 11:03

Anytime Fitness ya tiene sucesor para Rod Hill. La cadena estadounidense de gimnasios ha fichado a Emilio Quero como nuevo director general para su filial en España, después de que el ejecutivo británico decidiera desvincularse de la firma, como ya adelantó *Palco23*.

El nuevo responsable de la compañía llega procedente de Regus, una empresa que se dedica al alquiler de espacios de oficinas y de la que ha sido director de desarrollo de negocio durante los últimos casi tres años. Pero su verdadero punto fuerte de cara a su nuevo destino es su paso por Burger King entre enero de 2012 y octubre de 2013, donde ejerció como responsable de franquicias, operaciones y negocio. También ejerció un rol similar el grupo Zena, que explota la franquicia de Foster's Hollywood, por ejemplo, entre 2004 y 2006. Después ya pasó por Bricorama, donde dirigió su estrategia de expansión.



Emilio Quero, nuevo director general de Anytime Fitness Iberia.

El reto Quero será precisamente conjugar toda esta experiencia adquirida, es decir, hacer crecer a Anytime Fitness por toda la geografía española bajo el modelo de

franquicia, con el que ya se ha conseguido rozar la treintena de centros entre los que están abiertos y los que lo harán en las próximas semanas.

Aunque la cifra de negocio de Anytime Fitness en España se desconoce, Hill explicaba en octubre que la red de 20 centros que entonces estaba operativa facturaba entre 10 millones y 12 millones de euros anuales. Además de los ingresos que generan los tres gimnasios propios, la filial también se nutre de la cuota inicial de 29.000 euros que paga cada franquiciado, que acostumbra a invertir entre 300.000 euros y 500.000 euros de media para abrir un centro. Por último, cobra un euro mensual por cada uno de los 10.000 abonados que aproximadamente acumulan en España.

A nivel global, la compañía fundada en 2002 por Chuck Runyon y Dave Mortensen alcanzó a finales de 2015 los 3.000 gimnasios y el objetivo es cerrar el ejercicio en curso con unos 3.500. Australia fue el primer país al margen de Canadá en el que se empezaron a abrir gimnasios y hoy es el segundo mercado más importante, con más de 400 instalaciones. La cadena ya está presente en una veintena de países, desde Chile a Japón o China, pasando por India, Qatar o Suecia e Italia, los dos últimos países donde se ha vendido la masterfranquicia.