

## FITNESS

# Anytime Fitness aumenta el número de socios un 6% en los cuatro primeros meses del año

La cadena tiene prevista la apertura de nueve centros franquiciados hasta final de año, la mayoría después del verano, y de un centro propio; para alcanzar 70 establecimientos.

Palco23  
11 may 2021 - 12:29



Anytime vuelve a estar en forma. La compañía estadounidense de gimnasios ha terminado el primer trimestre del año con un incremento de usuarios del 6% en sus gimnasios, sobrepasando los 22.400 abonados. Además, ha reabierto la totalidad de sus gimnasios corporativos y franquiciados en España.

Ese incremento se debe no sólo a los antiguos socios que la cadena tenía y que ahora han podido volver a todos los clubes tras el fin de las restricciones, sino a la llegada de nuevos usuarios que han apostado por el fitness. Si en febrero los clubes de la cadena contaban con una media de 518 socios, en marzo la cifra aumentó hasta los 560 socios y a cierre de abril esa media se situaba en 57 abonados. En 2020, en España, Anytime Fitness facturó 20,8 millones de euros.

“El aumento progresivo en nuestro número de socios nos hace mirar el presente y el futuro con optimismo y reiterar lo que llevamos meses diciendo, que somos parte de la solución”, afirma Tim Devereaux, director general de Anytime Fitness Iberia.

## **Anytime Fitness ha apostado por la personalización para recuperar clientes**

Por otro lado, el club ha apostado por la personalización para recuperar sus abonados y desde septiembre, los profesionales de los clubes de la firma han duplicado el número de orientaciones iniciales que ofrecen a sus nuevos usuarios, con el fin de determinar una rutina de fitness que se adapte a la perfección a sus objetivos. En este mismo periodo de tiempo Anytime Fitness también ha multiplicado por cuatro todas las tareas que tiene asociadas al seguimiento de los entrenamientos de sus socios.

La cadena también ha registrado en el primer cuatrimestre del año un aumento de las descargas de su aplicación. En concreto, entre enero y abril el porcentaje de descargas de esta aplicación, dotada con más de 8.000 ejercicios y 1.100 planes de entrenamiento, ha aumentado un 7% al pasar de los 57,6% socios que ya la usaban a los 64,7% que han decidido confiar en ella como complemento perfecto para su entrenamiento.

En este periodo, la empresa también ha materializado la incorporación de dispositivos de terapia de percusión de las marcas Hyperice y Theragun, como pistolas, esferas y rodillos de vibración y ha cerrado un acuerdo con Sanitas Servicios de Salud. En las próximas semanas la franquicia pondrá en marcha otro gran proyecto en nuestro país: la inscripción online y la sustitución de los contratos de papel por el contrato digital en todos sus clubes.

## **La empresa empezará a realizar aperturas en**

## septiembre

De cara a los meses venideros, Anytime Fitness pretende seguir creciendo y encarar el tercer y último cuatrimestre del año como el momento de llevar a cabo las aperturas en las que ya está trabajando. Serán las de Santander, Villarreal y dos en Palma. La cadena tiene prevista la apertura de nueve centros franquiciados a final de año, la mayoría después del verano, y de un centro propio; para alcanzar los 70 a en 2020. “Estamos ante un buen momento para crecer ya que el sector del *real estate* arroja auténticas oportunidades con locales más económicos que antes de la pandemia”, sostiene Alexis Sekulits, director de expansión de la cadena.

“Anytime Fitness cuenta con el respaldo de nuestra casa matriz, Self Esteem Brands en Minnesota, y España continúa siendo un mercado estratégico en el que queremos y podemos seguir sumando éxitos”, asegura Devereaux.

Anytime Fitness cuenta con más de 4.700 clubes repartidos por más de 30 países y cinco millones de socios. En España Anytime Fitness cuenta ahora con 39 clubes, cuatro de los cuales son propiedad de la franquicia y tiene 160 empleados. La franquicia nació en Minnesota, donde se encuentra su sede central, y desde donde sus fundadores Dave Mortensen y Chuck Runyon lideran este proyecto ya presente en todos los continentes.