

FITNESS

Andjoy abandona el cliente particular y se centra en el 'corporate' tras el cambio en la directiva

Según informó la empresa a sus centros colaboradores, “pasaremos a tener únicamente usuarios que procedan de empresas clientes de Andjoy”.

Miquel López-Egea
31 may 2021 - 04:43



Andjoy vira. La aplicación deportiva para acceder a gimnasios y clases deportivas, propiedad de Sodesco, cambia de rumbo, por lo que dejará de tener usuarios particulares y se centrará en el *corporate*. La empresa ha iniciado un proceso de focalización estratégica hacia el mercado corporativo tras detectar un creciente interés de las empresas por sus servicios de *corporate wellness*. A partir del 1 de junio dejará de tener usuarios particulares, un cambio que llega tras un cambio al frente de la compañía.

Según ha informado la empresa a sus centros colaboradores a través de un comunicado, “pasaremos a tener únicamente usuarios que procedan de empresas clientes de Andjoy”, por lo que, según fuentes del sector, esto implica tener que firmar

acuerdos con otras aplicaciones como la Urban Sports Club, que opera en España desde 2019.

En este contexto, la compañía anunció que “el objetivo de esta acción es focalizar y centrar todos nuestros esfuerzos en la promoción del deporte y la vida saludable dentro de las empresas”, buscando aumentar la tasa de penetración del sector del fitness dentro de estas.

Asimismo, Andjoy considera que “desde este enfoque es donde más podemos contribuir a la recuperación y al crecimiento del sector tras estos meses tan complicados”. Según explicó la compañía hace unas semanas, la creciente preocupación de las empresas por la salud de sus empleados está suponiendo un impulso para la plataforma, lo que le ha permitido seguir incorporando nuevas corporaciones a su cartera de clientes.

Andjoy considera que “desde este enfoque es donde más podemos contribuir a la recuperación y al crecimiento del sector tras estos meses tan complicados”

Tras esta decisión, la empresa instó a sus colaboradores a “hablar con estos usuarios no corporativos y ofrecerles continuar acudiendo a vuestras instalaciones directamente con vosotros” y recordó que “los usuarios de empresa podrán seguir teniendo como hasta ahora un precio especial para sus familiares y amigos”.

A principios de mes, Javier Calderero, quien hasta el momento era *sales director affiliation* de la empresa, asumió la dirección de la compañía tras la desvinculación de Oriol Vinzia, quien era consejero delegado.

Calderero tomó el mando de las operaciones en esta nueva etapa de recuperación y crecimiento de la empresa con el respaldo de la dirección del Grupo Sodexo, que posee el 100% de la propiedad de Andjoy. El directivo lleva más de siete años trabajando en la compañía en el área comercial.

PALCO23

Andjoy ya ha recuperado el 70% de su facturación tras el impacto del Covid-19. Además de diversificar su propuesta de bienestar, ofrece acceso a más de 2.000 centros deportivos y está potenciando las actividades *outdoor*, los entrenamientos online, el servicio de entrenador personal y los *webinars* de nutrición y psicología.