

FITNESS

Altafit 'sube' al ring: suma fuerzas con Boxing Fight Clubs para desarrollar 'boutiques' en sus centros

La cadena de gimnasios de bajo coste ha firmado un acuerdo con la compañía especializada en entrenamiento de boxeo para incorporar sus servicios en los 56 gimnasios que opera en España.

P. López
5 mar 2019 - 04:59

Altafit integrará los *boutiques* de boxeo en todos sus gimnasios de la mano de Boxing Fi

Altafit se deja contagiar por la fiebre del boxeo y de los clubes *boutique*. La cadena de gimnasios de bajo coste ha decidido incorporar estos espacios de entrenamiento especializado en toda su red de instalaciones y, para ello, ha cerrado un acuerdo con Boxing Fight Clubs. Según ha podido saber *Palco23*, la compañía incorporó a finales de 2018 espacios de boxeo en tres de sus centros en Madrid, y durante los próximos meses integrará los *boutique* en el resto de gimnasios.

“Teníamos claro que era una actividad que queríamos incorporar a nuestros centros; no es una moda pasajera, es una tendencia que llega para quedarse”, explica a este diario José Antonio Sevilla, director general de Altafit. “Lo implantamos como proyecto piloto en tres centros, uno de ellos franquiciado, y ha dado buen resultado”, añade.

Boxing Fight Clubs, que también tiene un corner en las instalaciones del emblemático club Real Canoe, se apoyará en la cadena *low cost* para extender sus *boutiques* por todo el país, ya que Altafit opera en 56 instalaciones. El acuerdo establece que Boxing Fight Clubs gestionará por su cuenta sus corners mediante un contrato de prestación de servicio o arrendamiento del espacio cedido por Altafit.

Altafit integrará los *boutiques* de boxeo en todos sus gimnasios de la mano de Boxing Fight Clubs

La operativa será de manera coordinada, de modo que la compañía se involucrará en la misma, pero los entrenadores estarán contratados por Boxing Fight Clubs. Se cobrará una tarifa adicional por el uso de esta instalación, que será más económica para los socios de Altafit. De igual modo, un socio podrá inscribirse a Boxing Fight Clubs sin necesidad de estar dado de alta en la cadena *low cost*.

En el *boutique* se organizan clases dirigidas con monitor. “No serán clases coreografiadas; lo que queremos hacer es contar con una escuela de boxeo en el que se enseña la técnica de esta disciplina”, añade Sevilla. De hecho, los fundadores y directores de la compañía son Sergio Pérez y Javier Pardo, que han sido boxeadores profesionales.

La idea es que las próximas aperturas estén equipadas con la zona de boxeo, aunque la primera que lo incorporará será el nuevo club de Burgos. Según ha podido saber este diario, la compañía invertirá más de un millón de euros en abrir su segundo gimnasio en esa localidad, y crecerá en el número 1 de la calle Juan Ramón Jiménez. La compañía remodelará integralmente el local, de 2.500 metros cuadrados, que también contará con parking.

Boxing Fight Clubs extenderá su red de centros a los 56 gimnasios que Altafit tiene operativos y sus próximas aperturas

Es un proyecto más de la cadena, en cuya cartera de aperturas figuran proyectos en Barcelona, Cáceres, Granada, Leganés, San Sebastián de los Reyes, Pamplona y Getxo (Bilbao). En la capital catalana ha alquilado el local que operaba Fitness Place cerca de la Avenida Paralelo, como ya informó este diario. En Cáceres abrirá en el número 10 de la Avenida de España y en Granada lo hará en el número 17 de la Avenida de Juan Pablo II.

En Pamplona crecerá en la Avenida de Sancho El Fuerte, mientras que en Getxo ganará presencia con un club en el número 29 de la Calle Amaia. Para realizar estas aperturas

y remodelar su red existente, la empresa ha aprobado un presupuesto de dos millones de euros para.

La compañía cerró 2018 con una facturación de 35 millones de euros gracias a la integración de la cadena Ifitness, adquirida por el fondo de inversión MCH, que también se hizo con el control de Altafit el año pasado. La empresa completó el año con 130.000 clientes, 550 empleados y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 8,4 millones de euros.

Los 56 gimnasios que opera se distribuyen entre la Comunidad de Madrid (20), la Comunidad Valenciana (5), Castilla y León (4), Galicia (4), Asturias (3), Andalucía (3), Canarias (3), País Vasco (3), Cataluña (2), Murcia (2), Castilla La Mancha (2) y Mallorca, LA Rioja, Navarra, Extremadura y Aragón, con uno en cada región.