

FITNESS

Altafit reconfigura su oferta de 'cycling' para captar nuevos abonados

La cadena de gimnasios ha cerrado un acuerdo con Matrix para incorporar bicicletas que generan métricas de los usuarios para dinamizar las clases grupales.

Palco23
26 jul 2019 - 11:00



Altafit profundiza en la gamificación de sus clases grupales. La cadena de gimnasios ha alcanzado un acuerdo con Matrix para introducir en sus centros una nueva línea de bicicletas que permitirá extraer métricas del rendimiento de cada usuario durante las sesiones. El volumen de la inversión no ha trascendido, aunque en total se van a introducir más de 700 unidades en todas las próximas aperturas y en aquellos clubes que están siendo sometidos a planes de renovación.

Las nuevas máquinas permiten “un seguimiento claro de las métricas”, como son los vatios, ritmo cardíaco, revoluciones por minuto o las vueltas realizadas, explican las dos compañías en un comunicado. “Ayuda a los ciclistas a trazar su progreso y conseguir resultados reales”, añaden.

El objetivo de la cadena dirigida por José Antonio Sevilla es realizar catorce aperturas a lo largo de 2019 en Madrid, Galicia, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Cataluña,

Extremadura, País Vasco y Navarra.

La compañía cerró 2018 con una facturación de 35 millones de euros gracias a la integración de la cadena Ifitness, adquirida por el fondo de inversión MCH, que también se hizo con el control de Altafit el año pasado. La empresa completó el año con 130.000 clientes, 550 empleados y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 8,4 millones de euros.

Los 60 gimnasios que opera el grupo integrado por Altafit y Myst se distribuyen entre la Comunidad de Madrid (21), la Comunidad Valenciana (5), Castilla y León (4), Galicia (4), Asturias (3), Andalucía (3), Canarias (3), País Vasco (3), Cataluña (2), Murcia (3), Navarra (2), Castilla La Mancha (2) y Cantabria, Mallorca, La Rioja , Extremadura y Aragón, con uno en cada región.