

## Altafit nombra a un nuevo CEO y prepara más compras tras pasar a manos del fondo MCH

La firma de inversión ha valorado la compañía en más de 40 millones de euros, incluida la deuda, y la fusionará con Ifitness para crear una cadena con 57 centros en España. Además, anuncia nuevas operaciones corporativas para seguir creciendo.

Palco23  
30 jul 2018 - 18:00

Altafit nombra a un nuevo CEO tras pasar a manos del fondo MCH

Nueva etapa en Altafit. La firma de inversión MCH ha cerrado la compra de una participación mayoritaria en la cadena española de gimnasios, en una operación que valora el 100% en más de 40 millones de euros incluida la deuda. Los porcentajes exactos no se han hecho público, así como tampoco si habrá una ampliación de capital para dar más músculo a la empresa debido al elevado endeudamiento que tenía.

Una de las primeras decisiones del nuevo propietario ha sido nombrar a Ignacio Suárez como consejero delegado, aunque preservando a la actual dirección: Vicente Olivenza en la presidencia y José Antonio Sevilla en la dirección general, pues ambos continúan como socios minoritarios.

Eso sí, la toma de decisiones llegó mucho antes de la entrada oficial de la firma fundada por José María Muñoz y Jaime Hernández Soto. Su músculo económico ha sido necesario para financiar la adquisición de Ifitness para ganar tamaño de forma inmediata.

**Altafit tendrá a Ignacio Suárez como consejero delegado, un hombre de confianza de MCH que ya ha dirigido otras participadas**

La integración estará liderada por Suárez, hombre de confianza del fondo y que llega procedente de Segur Ibérica, una de las antiguas participadas de MCH. En su momento también fue el director financiero de Qualytel Teleservices, otras de las compañías en las que invirtió la firma.

El movimiento corporativo permite a Altafit escalar posiciones, pues en total sumará 57 centros deportivos con 130.000 abonados, con una facturación aproximada de 36 millones de euros. De la red consolidada, cuarenta gimnasios son propiamente de la marca de bajo coste surgida de la antigua Altamarca, 18 de ellos ubicados en Madrid y dos operando bajo el concepto *premium* Myst en la capital y en Santander.

MCH, que ha contado con financiación de Banco Santander y la firma de financiación alternativa Tikehau, advierte que la consolidación irá a más. En concreto, su objetivo es “continuar apoyando la expansión del grupo tanto con la apertura de nuevos gimnasios como con la adquisición de otros operadores”.

## La firma de inversión avanza que financiará la expansión de la cadena con gimnasios propios o la adquisición de otros operadores

Con este impulso, la cadena también conseguirá plantar cara a sus competidoras, que cuentan con el apoyo financiero de la matriz, como es el caso de McFit y Basic-Fit. La cadena alemana ha ampliado capital para crecer, mientras que Basic-Fit empezó a cotizar en bolsa en 2016 y desde entonces ha realizado cuatro adquisiciones en España.

Viva Gym, por su parte, es la única *low cost* en España propiedad de un fondo, desde que Bridges Ventures entró en su accionariado en 2015 y reforzara su proyecto en 2017 para crear un líder en la Península Ibérica. Todas ellas han mantenido un elevado ritmo de aperturas durante los últimos años, mientras que AltaFit ha echado el freno en el último año.

La cadena, que sólo en 2014 inauguró 15 centros, ha digerido inversiones, consolidado sus posiciones, ampliado un club en La Coruña y recuperado un centro franquiciado en Barcelona y adquirido un club participado en Vitoria. Es una estrategia que, según confirmó José Antonio Sevilla, consejero delegado de la compañía, buscaba cambiar la

---

# PALCO23

---

| tendencia y “crecer controlando la marca”.