

Altafit logra financiación por 10 millones para su plan de expansión

La firma de inversión MCH se ha hecho con la mayoría accionarial de la cadena de gimnasios con un crédito de 21,8 millones de euros, firmado con Banco Santander y Tikehau Capital. Se ha nombrado a un nuevo consejero delegado.

Palco23
31 jul 2018 - 19:00

Altafit logra financiación por 10 millones para su plan de expansión

Altafit dispone de 10 millones de euros para financiar su expansión en esta nueva etapa . Es el importe que Banco Santander y la entidad de financiación alternativa Tikehau Capital han destinado a una línea de crédito para el crecimiento de la cadena de gimnasios, ya sea mediante la apertura de clubes propios o la adquisición de operadores existentes. Ello, en una nueva etapa en la que la firma de inversión MCH se ha hecho con la mayoría accionarial.

El nuevo inversor ha podido financiar la compra con otro préstamo de 21,8 millones de euros de estas dos entidades, si bien no se detalla qué porcentaje exacto ha adquirido y si también ha aportado recursos propios. Fuentes conocedoras de la operación señalan que la valoración ha superado los 40 millones de euros, incluida la deuda, y que Vicente Olivenza y José Antonio Sevilla siguen como socios minoritarios.

El primer también ostentará la presidencia, mientras que el segundo mantendrá la dirección general. Ahora bien, uno de los nuevos hombres fuertes del proyecto será Ignacio Suárez, ejecutivo que llega procedente de la empresa de seguridad Segur Ibérica y que ya ha gestionado otras participadas de MCH.

Una de las primeras operaciones corporativas que se ha podido acometer con esta nueva financiación ha sido la compra de Ifitness, que a nivel geográfico ha supuesto extender la presencia de Altafit a Canarias y Baleares. Además, ha supuesto un importante salto en términos de implantación, pues la nueva compañía cuenta con 57 centros deportivos, 130.000 miembros y unos ingresos superiores a los 36 millones de euros.

PALCO23

La cadena, que sólo en 2014 inauguró 15 centros, ha digerido inversiones, también retoma así el rápido crecimiento que obtuvo durante la crisis, pues en los últimos tres años se ha dedicado a consolidar sus posiciones, ampliado un club en La Coruña y recuperado un centro franquiciado en Barcelona y adquirido un club participado en Vitoria. Es una estrategia que, según confirmó José Antonio Sevilla, consejero delegado de la compañía, buscaba cambiar la tendencia y “crecer controlando la marca”.