

FITNESS

Altafit compra tres franquicias en Madrid tras la entrada del fondo MCH

La cadena se ha hecho con el control de los clubes de Ciudad Lineal, Vallecas y Majadahonda. Los propietarios querían desinvertir y la compañía ha aprovechado la ocasión para adquirirlos.



P. López
12 sep 2018 - 05:00

Altafit tiene 54 centros deportivos en España, 14 de ellos adquiridos con la compra de Ifi

Altafit sigue reordenando su red de instalaciones. La cadena de gimnasios de bajo coste ha vuelto a mover ficha y, tras la entrada del fondo MCH como accionista mayoritario, se ha hecho con el control de tres centros franquiciados de Madrid. Se trata de los clubes de Ciudad Lineal, Vallecas y Majadahonda, que han seguido los pasos de las dos instalaciones que operaban en la Avenida Diagonal de Barcelona y en Vitoria.

El director general de la compañía, José Antonio Sevilla, afirma a *Palco23* que esta operación se firmó coincidiendo con la entrada en el capital de la firma de inversión. “Son centros que venían funcionando bien y que hemos decidido incorporar a nuestra red de clubes propios porque los franquiciados decidieron desinvertir”, explica.

“Nuestros franquiciados no tienen el club como un autoempleo, sino como una inversión. Son clubes que aportan valor y, una vez finalizado el ciclo, los propietarios buscan esa rentabilidad”, asegura.

Más allá de estas operaciones, Sevilla asegura que la apertura de nuevas franquicias no está en la hoja de ruta de la compañía. “Estamos encantados con nuestros franquiciados, nos ayudaron mucho al principio, pero luego pudimos darle un giro a la cadena para crecer con centros propios, y así es como vamos a seguir expandiéndonos”, afirma. El plan de expansión no ha fijado una cifra de aperturas pero, según señala el director general, se incorporarán instalaciones a la red en toda la geografía española y mediante centros nuevos y adquisiciones.

Altafit tiene 54 centros deportivos en España, 14 de ellos adquiridos con la compra de Ifitness

Ahora, la compañía está centrada en cerrar nuevos acuerdos que le permitan expandir su red. Además, está trabajando en abrir un club en Gijón, cuyas obras han empezado este verano y ya está empezando a comercializarse. En total, la compañía opera 54 instalaciones deportivas, en la que se incluyen los 14 gimnasios adquiridos por la integración de Ifitness. El 60% de estos establecimientos ya han superado la fase de *rebranding*, y se espera que a lo largo del mes de septiembre se realice el cambio de imagen corporativa del resto. También se renovarán aquellos que necesiten ser actualizados, aunque no ha trascendido la inversión que se realizará.

En los últimos meses Altafit ha apostado por el crecimiento inorgánico, ya que a la operación corporativa de Ifitness se suma la de Jump Fitness, un centro independiente de Lugo. Además, la cadena ha firmado un préstamo a través de Tikehau Capital para invertir 10 millones en crecer con adquisiciones o centros propios. La compañía cerró 2017 con una facturación de 25 millones de euros y, tras integrar el negocio de Ifitness, se espera que este ejercicio rebase los 35 millones de euros.