

Altafit cierra la compra de dos gimnasios en Madrid y Oviedo

La cadena de gimnasios ha vuelto a adquirir uno de los activos de Fitness Place tras los proyectos de Barcelona y Salamanca, mientras que en Asturias se ha hecho con un centro independiente.

Palco23

2 ago 2019 - 09:13



Altafit continúa con su política activa de adquisiciones. La cadena de gimnasios ha encontrado un socio ideal en esta ofensiva en Fitness Place, una empresa en repliegue a la que ya ha comprado tres clubes en apenas año y medio. Tras las operaciones de Salamanca y Barcelona, ahora se ha formalizado el traspaso de una instalación en Fuenlabrada, con una superficie de 4.000 metros cuadrados y que exige de una renovación integral.

La empresa dirigida por José Antonio Sevilla ya ha conseguido los permisos necesarios para abrir cerca de la Avenida Paralelo de la capital catalana, después de que Fitness Place cerrara sin previo aviso y dejara en el aire toda la cartera de clientes. De hecho, el centro deportivo se encuentra cerrado hasta que se produzca la inauguración, ya con la marca Altafit.

Esta no es la única adquisición que ha realizado la compañía, pues en paralelo se ha hecho con la gestión del gimnasio que operaba bajo la marca Ayala en Oviedo, donde ya tiene un gimnasio. En este caso, se trata de un local de 1.500 metros cuadrados en el que las actuaciones se centrarán en la renovación de maquinaria.

Junto a estos dos proyectos, la cadena controlada por el fondo MCH también ultima la apertura de una docena más de centros, lo que elevará su red a más de setenta gimnasios especializados en el segmento de bajo coste. En concreto, para después del verano está programado el inicio de operaciones en nuevos locales de Leganés, Barcelona, Burgos, Cáceres, Granada, San Sebastián de los Reyes, Vitoria, León y Vigo.

La inversión media que la cadena destina a cada proyecto es de un millón de euros. Para realizar estos proyectos, la compañía firmó un préstamo de 10 millones de euros con Banco Santander y la entidad de financiación alternativa Tikehau Capital.

La compañía cerró 2018 con una facturación de 35 millones de euros gracias a la integración de la cadena lfitness, adquirida por el fondo de inversión MCH, que también se hizo con el control de Altafit el año pasado. La empresa completó el año con 130.000 clientes, 550 empleados y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 8,4 millones de euros.