

Acelerón de Santagadea: un fondo aportará 15 millones para abrir cuatro clubes hasta 2020

La cadena de centros deportivos ultima las negociaciones con una firma de inversión que le aportará el capital necesario para acometer su plan de expansión con instalaciones más pequeñas y sin piscina, en las que invertirá hasta dos millones de euros.

Patricia López
1 abr 2019 - 05:00

Acelerón de Santagadea: un fondo aportará 20 millones para abrir seis clubes hasta 2020

Santagadea Sport ha decidido aparcarse su salida del mercado español del *fitness* para afrontar su mayor fase de expansión. La gestora de centros deportivos firmará en las próximas semanas la entrada de un fondo de inversión en su accionariado, que le aportará los recursos necesarios para acometer su mayor plan de expansión desde que la compañía aterrizó en el sector en 2010. Según ha podido saber *Palco23*, la empresa invertirá más de quince millones de euros para abrir cuatro clubes entre 2019 y 2020.

La compañía ha dado un giro estratégico en los últimos meses, en los que ha pasado de solicitar ofertas por seis de sus centros, a rechazar la opción de vender para volver a crecer. A mediados de 2018, el grupo estuvo negociando la venta de activos para reducir su apalancamiento, una situación que ha virado en los últimos meses, en los que ha estado negociando la entrada de un fondo de inversión en su capital. “Nos va a permitir crecer más y con más fortaleza”, señalan fuentes de la cadena a este diario.

Para completar este giro, la compañía ha fichado a Pedro Benítez, ex de Ifitness, como director general. Esta incorporación aporta mayor capacidad de gestión a la empresa, y contribuye a lanzar un mensaje favorable a la búsqueda de la rentabilidad mediante la optimización de procesos y la sofisticación de los procesos de gestión, que son dos líneas en las que ha estado trabajando Santagadea Sport en el último año.

Santagadea Sport facturó 32 millones de euros en 2018 y cerró el año con 16 centros, nueve de ellos municipales y siete franquicias

Con Benítez al frente, la cadena se siente preparada para dar el pistoletazo de su plan de expansión, que durante 2019 y 2020 se centrará en Andalucía y Canarias. El proyecto que tiene más avanzado se encuentra en el municipio sevillano de Dos Hermanas, donde ha llegado a un acuerdo con un centro educativo para construir una instalación de gran formato. La empresa invertirá 5,5 millones de euros en el recinto, cuyas obras ya han empezado y se espera que finalicen este año.

“Será una instalación propia, aunque con el modelo de instalación municipal”, apuntan. Este será el primer club propio que inaugure Santagadea, que opera nueve complejos de titularidad pública y siete gimnasios franquiciados de Método Fenómeno, la cadena de estudios de entrenamiento personal que adquirió en 2017.

Además de este proyecto, la compañía ha licitado junto a GO fit por un proyecto en Tenerife que está pendiente de resolución. “También nos encontramos en la fase final de evaluación de la compra de dos concesiones que esperamos cerrar durante los próximos meses”, afirman. Para no fiar su expansión a los gimnasios de gran formato, Santagadea ha tomado la decisión de diversificarse y abrir centros propios sin piscina.

Santagadea Sport facturó 32 millones de euros en 2018 y cerró el año con 16 centros o

Image not found or type unknown

Santagadea Sport cerró 2018 con un total de 16 centros, siete de ellos franquiciados con la marca Método Fenómeno.

Cada centro tendrá aproximadamente 2.500 metros cuadrados y exigirá una inversión que oscilará entre 1,5 millones y 2 millones de euros, ya que se eliminará la zona de aguas. “Es una línea de centros *dry*, que son más ágiles de construir porque tienen menor estructura y permite crecer en espacios más singulares y ubicaciones estratégicas dentro de las ciudades”, argumentan, sobre el motivo por el que se ha puesto en marcha esta nueva línea de negocio.

La idea es que el primer complejo se inaugure en Tenerife en octubre, y más adelante se traiga el modelo a la Península Ibérica con dos aperturas en Málaga y Sevilla. “Son dos ubicaciones que tenemos ya cerradas; las obras empezarán a finales de año y se

inaugurarán en 2020”, detallan. Durante ese año, Santagadea ambiciona tener cuatro nuevas instalaciones de menor tamaño y desarrollar dos centros de grandes dimensiones, que serán concesionales o propios.

Todos los nuevos proyectos se adaptarán a la nueva imagen de la empresa, que durante 2018 ha realizado el **rebranding** de sus instalaciones y ha invertido en renovar la oferta deportiva con clases dirigidas de menor duración. “Ayudan a favorecer el flujo de clientes en la sala, y nos permite ofrecer un servicio más personalizado según la disponibilidad del abonado”, aseguran, sobre la oferta de sesiones dirigidas, que pueden durar desde quince minutos hasta tres cuartos de hora, pero también 25 minutos.

“Se rentabiliza el tiempo de las personas y se da entrada a otras tendencias como el *Hiit* y la *gamificación*”, explican. El cambio de imagen de las instalaciones también ha sido tecnológico, puesto que han incorporado la conectividad y se ha lanzado una *app* para monitorizar el entrenamiento. En 2019 también se pondrá en marcha un módulo especial de valoración y prevención de cardiopatías.

En total, Santagadea Sport opera 250.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas, que se encuentra en Andalucía (6), la Comunidad de Madrid (5), Extremadura (2), Asturias y Castilla-La Mancha. La cadena da servicio a 100.000 abonados y emplea a 900 personas a través de sus centros y las prestaciones de servicio. A cierre de 2018, la compañía había facturado 32 millones de euros.